

AGIR & ENTREPRENDRE

CHAMBRE
DE COMMERCE
D'INDUSTRIE
LYON

LE MAGAZINE DU GROUPE CCI DE LYON / www.lyon.cci.fr

N°26 • MARS/AVRIL 2010

(réseaux sociaux)

La tribu, source de business ?

10 L'ÉCONOMIE EN ACTIONS
RH : un agenda 2010
surbooké

27 CCI : DES CLÉS POUR AGIR
La campagne
de Russie est lancée

34 L'INVITÉ
Alain Malégarie : "Leuro
nous tire vers le haut"



Votre Business à moitié prix !!



BUSINESSCLASS

Offrez à votre accompagnant la possibilité de voyager à moitié prix !!
Avec Turkish Airlines, quelle que soit votre destination, vous pouvez
bénéficier des services de notre Business Class, avec la personne de
votre choix, à moitié prix.

turkishairlines.com | 04 37 91 66 66

TURKISH AIRLINES TERMINAL 1 Aéroport LYON ST EXUPERY



TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Fly'on TV, première télévision produite et réalisée par un aéroport français, diffuse, sur les sites des aéroports de Lyon, 45 minutes de programme pour informer les passagers de l'actualité internationale et régionale et des divers services offerts.

> www.lyon.aeroport.fr

La ligne aérienne Lyon-Copenhague reprend du service à partir du 6 avril, à raison de 5 vols par semaine opérés par SAS.

> www.flysas.com

Nantes, Bruxelles et Edimbourg : trois nouvelles destinations au départ de Lyon mises en place par easyJet.

> www.easyJet.com

15,2

Le nombre de jours d'absentéisme des salariés rhônalpins en 2009, contre 17,8 jours au plan national.

Source : Alma Consulting Group, Janvier 2010.

Le salon Devcom 2010 permet aux dirigeants d'entreprise et aux commerçants de faire un tour d'horizon de l'actualité du développement commercial, du marketing et de la communication. Plus de 40 ateliers thématiques et plus de 800 m² d'exposition sont en accès libre. Le 23 mars à la CCI.

> www.devcom-rhonealpes.com

Recruteurs et candidats se rencontrent en direct lors du 23^e Carrefour des commerciaux organisé le 4 mai à la CCI, en collaboration avec le Pôle emploi. De nombreux postes de commerciaux et technico-commerciaux seront à pourvoir.

> **0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)
> www.lyon.cci.fr



Plus de 70 000 visiteurs sont attendus.

COBALT INGELUX

Shanghai : une vitrine XXL pour le cluster Lumière

Coup de projecteur sur l'offre du cluster Lumière lors de l'exposition universelle de Shanghai, du 1^{er} mai au 31 octobre prochains.

Une meilleure ville pour une vie meilleure : le thème de l'exposition universelle de Shanghai, du 1^{er} mai au 31 octobre prochains, révélera les prouesses technologiques nimbées d'innovations sociales que 200 pays ont concoctées pour l'occasion. Plus de 70 000 visiteurs sont attendus.

Le projet Ville Lumière, porté par le cluster Lumière, la Ville de Lyon, la Région et Entreprise Rhône-Alpes International (Erai), a été choisi pour éclairer la quasi-totalité de la zone Urban Best

Practice Area*. Une formidable reconnaissance des compétences des entreprises rhônalpines en matière d'éclairage urbain et de shows lumineux.

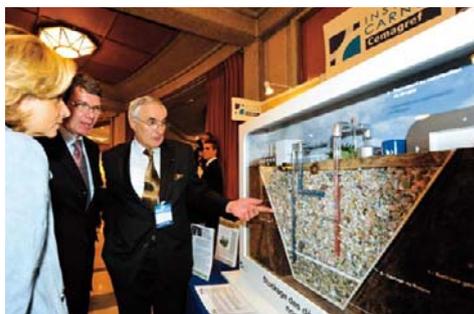
Pour transformer l'essai, la CCI, en tant que membre fondateur et animateur du cluster Lumière, organisera des mises en relation d'affaires du 19 au 26 septembre, en partenariat avec Erai Shanghai. Objectif : saisir les opportunités de marché qu'offre l'Asie dans ce domaine.

(*) Zone des meilleures pratiques urbaines.

> **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)

RENDEZ-VOUS CARNOT : LA SCIENCE S'AFFICHE !

Le monde de la recherche se met au service de l'entreprise, les 5 et 6 mai à l'espace Double Mixte à Villeurbanne, à l'occasion des Rendez-vous Carnot. Cette convention d'affaires rassemblera plus de 700 laboratoires publics et privés et des PME-PMI attachées à la notion de compétitivité par l'innovation. Grâce à la mise en œuvre d'un programme personnalisé de rencontres, ces PME auront l'opportunité de nouer des contacts et de gagner du temps de R&D.



Conférences et ateliers apporteront en parallèle des informations sur les aides disponibles. La CCI et Enterprise Europe Network Rhône-Alpes Auvergne proposent en parallèle des rencontres autour des programmes collaboratifs européens de R&D.

> www.rdv-carnot.com

La carte des commerçants ambulants se modernise et les démarches sont simplifiées. Désormais les demandes seront déposées auprès du Centre de formalités de la CCI ou de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

> **0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)
> www.lyon.cci.fr

Le nouveau site Internet de l'Observatoire régional de l'énergie et des gaz à effet de serre présente les bilans énergétiques et les études écologiques menées en région Rhône-Alpes.

> www.oreges.rhonealpes.fr

Le semaine du développement durable se déroulera du 1^{er} au 7 avril. Objectif : inciter à adopter un mode de vie plus écologique.

> www.developpement-durable.gouv.fr

La taxe professionnelle est remplacée par un nouvel impôt : la Contribution Économique Territoriale (CET). Elle est dotée de deux composantes : une cotisation foncière des entreprises et une cotisation sur leur valeur ajoutée. Un simulateur sur le site du Gouvernement permet d'évaluer sa CET.

> www.impots.gouv.fr

Portes ouvertes à CCI formation le 25 mars pour présenter les formations en alternance rémunérées ou en statut étudiant de Bac à Bac+3.

> **04 72 53 88 00**
> www.cciformationpro.fr

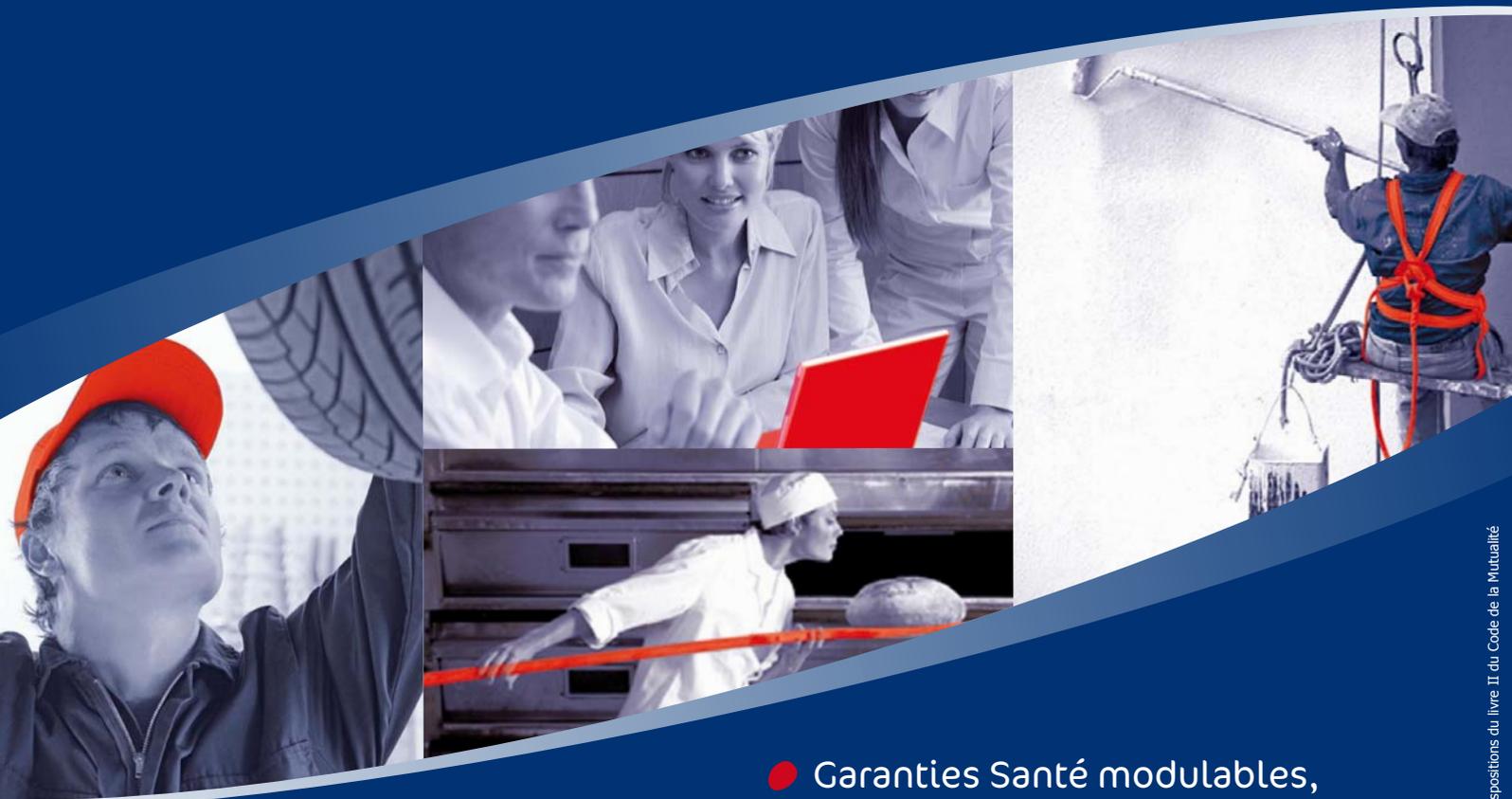
L'Etat lance Cap Export, un dispositif de garantie publique d'assurance-crédit proposé jusqu'au 31 décembre aux PME exportatrices réalisant moins de 1,5 Md€ de chiffre d'affaires.

> www.exporter.gouv.fr



● Santé ● Prévoyance ● Épargne ● Retraite

Les formules ADRÉA : l'approche gagnante pour votre entreprise et vos salariés



- Garanties Santé modulables,
- Solutions Prévoyance adaptées,
- Produits Épargne-Retraite fiables et performants.

Étude personnalisée sur simple demande :

- Secteur Rhône-Nord et Beaujolais - Tél. : 0 8 10 810 008
- Secteur Rhône-Sud et Lyon - Tél. : 04 76 33 93 75
- Secteur Rhône-Est et Plaine de l'Ain - Tél. : 04 74 23 11 23

La vie change, changez avec ADRÉA
www.adrea.fr



Du 19 au 29 mars, la 92^e édition de la Foire de Lyon se met à l'heure japonaise ! Plus de 1100 exposants sont attendus à Eurexpo. Nouveauté 2010, Escapade, le salon des séjours et des loisirs nature, organisé simultanément.
 > www.foiredelyon.com

Un bureau CCI s'est ouvert à Cublize. Sur rendez-vous, une équipe informe les entrepreneurs et s'occupe des formalités relatives à leur entreprise.
 > **0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)

Le Fonds Régional d'Action d'Urgence (Frau) a reçu, en janvier, une subvention de 750 000 € de la Région Rhône-Alpes, somme destinée à soutenir les dirigeants d'entreprise en difficulté.
 > www.rhonealpes.fr

131 800

Le nombre record de visiteurs enregistrés par le musée des Tissus et des Arts décoratifs en 2009.
 > www.musee-des-tissus.com

Quais du Polar, festival dédié à la littérature policière, s'installe à la CCI du 9 au 11 avril. Plusieurs auteurs ont confirmé leur venue : Deon Meyer, Leif Davidsen et Hervé Le Corre, lauréat du grand prix de Littérature Policière 2009 pour *Les Cœurs déchiquetés*.
 > www.quaidupolar.com

Acté il y a un an, le plan de relance est réalisé à 91% dans le Rhône avec 1070 chantiers engagés. Financées par l'emprunt et le remboursement anticipé de la TVA, ces opérations représentent un investissement de 49,3 M€ dans des secteurs comme la voirie, le logement ou les TIC.

Un forum pour dépasser les frontières

La 3^e édition de "Osez l'Europe et l'international" se tient le 29 mars à la CCI. Initié par le Pôle emploi international, il présente toutes les pistes pour aller plus loin.



Ouvert aux entreprises, aux demandeurs d'emploi, aux jeunes diplômés et aux salariés, le forum "Osez l'Europe et l'international" rassemble toutes les informations nécessaires concernant les questions de mobilité, d'export ou encore de recrutement à l'étranger.

Le 29 mars, la 3^e édition se tiendra pour la première fois à la CCI. Le Pôle emploi international, organisateur de la manifestation, s'est entouré d'une vingtaine d'intervenants pour accueillir et répon-

dre aux interrogations du millier de visiteurs attendus. La salle de la Corbeille recevra les partenaires rhônalpins et un espace Entreprises est prévu pour les recrutements sur place.

En parallèle, des conférences seront animées par des conseillers spécialistes des pays les plus demandés : Italie, Suisse, Allemagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni et Canada.

> **Elisabeth Cheneval | 04 37 23 64 94**
www.pole-emploi-international.fr

La liaison Rhonexpress, reliant la Part-Dieu à l'aéroport Lyon-Saint Exupéry en moins de 30 minutes, sera inaugurée en août. Cette première voie express en France entre un cœur de ville et un aéroport représente un investissement de l'ordre de 110 M€.

Après l'annulation du projet de taxe carbone par le Conseil constitutionnel en décembre, une nouvelle mouture est en cours de préparation afin d'intégrer, d'ici à l'été, les entreprises polluantes soumises aux quotas d'émissions de CO₂.

La 4^e édition de Lyon Visiocommerce se déroulera le 3 juin à la CCI. Les nouvelles opportunités d'implantations, ainsi que les potentialités commerciales de plusieurs sites, seront présentées.
 > **0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr

Les organisations professionnelles du Bâtiment et des Travaux Publics de Rhône-Alpes ont décidé, dans le cadre du Plan de relance, de mobiliser 254 M€ de prêts à taux bonifiés, destinés à soutenir l'investissement des collectivités locales.

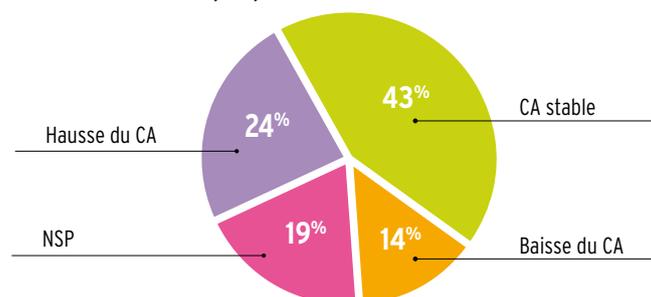
Rodolphe Journoud, jeune Lyonnais diplômé de l'Idrac et d'EM Lyon, s'attaquera à la conquête du pôle Nord à ski, le 5 avril, accompagné du Norvégien Børge Ousland, expert des explorations polaires. Une véritable rupture de vie en vue d'une série d'expéditions futures.
 > www.eterneight.com

Capital Export, fonds de placement pour les entreprises exportatrices de 5 à 50 M€ de chiffre d'affaires, a vu le jour en Rhône-Alpes, avec un premier tour de table de 25 M€.
 > www.capital-export.fr

HORIZON INCERTAIN POUR LES PME

Les chefs d'entreprise lyonnais sont 41% à ne pas percevoir de signe de reprise, un taux stable depuis le début de l'année. Cet horizon incertain impacte particulièrement les PME industrielles, comme en témoignent de nombreux indicateurs : frilosité à lancer de nouveaux projets d'investissement, difficulté à utiliser de façon optimale les ressources pour 33% (+ 5 points en un mois), tensions de trésorerie pour 33% des PME interrogées (+ 6 points)... Coin de ciel bleu en revanche du côté de l'emploi. Pour les trois prochains mois, une embellie est annoncée : 27% des entreprises prévoient d'embaucher, soit une hausse de 4% sur deux mois.

1^{er} semestre 2010 : les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires (CA)



Source : Perception des entreprises de la région lyonnaise face à la crise, CCI de Lyon, février 2010.



PAR GUY MATHIOLON,
PRÉSIDENT DE LA CCI DE LYON

guymathiolon@lyon.cci.fr

“Lyon peut être fier de son commerce ; il est innovant, bien structuré et dynamique.”

Vivons, mieux encore, notre commerce !

Le commerce, c'est plus de 24 600 établissements dans le Rhône, soit près de 25 % des entreprises et 13,4 % de l'emploi total. Un secteur majeur, que nous soutenons, accompagnons et pour lequel nous visons à être le plus innovant possible.

La Chambre de commerce est au service de tous les commerçants, à tous les niveaux de leur développement : lorsque nous débattons des questions de compétitivité du territoire, de croissance économique globale ou d'infrastructures de transport, nous nous plaçons au service du commerce. Lorsque nous fédérons les associations professionnelles, lorsque nous mettons à leur disposition les outils nécessaires et les aidons à concrétiser leur projet, nous faisons avancer le commerce.

La CCI pilote ainsi une étude absolument unique en France, l'enquête Comportement d'achats des ménages. Elle s'attache à promouvoir toutes les formes de commerces, qu'ils soient de proximité, en réseau, sur Internet ou itinérant.

Elle soutient l'innovation au travers de manifestations comme Lyon Shop & Design ou Lyon Shop WEBdesign. Elle est proactive, encore, sur des questions concrètes comme la sécurité.

La santé d'un tissu commercial passe par l'action collective et une bonne prise en charge individuelle : d'un côté des unions dynamiques et ambitieuses ; de l'autre des commerçants qui se prennent en main, font l'effort de former leur personnel à l'accueil ou aux langues étrangères, analysent les facteurs clés de succès de leur établissement et n'hésitent pas à investir. Lyon peut être fier de son commerce. Il est innovant, bien structuré et dynamique. Pour augmenter encore sa force de frappe, nous proposerons cette année un nouvel accompagnement individuel, le Diagnostic commerce. A la clé : un audit global et un plan d'actions détaillé. Nous lancerons également un Observatoire du commerce et travaillerons plus spécifiquement avec les collectivités locales de Tarare, où l'arrivée de l'A89 est une opportunité en termes de développement économique. En conclusion, la métropole lyonnaise peut être fière de ses commerçants.

LES RENDEZ-VOUS DES ÉLUS



29 janvier

“Mes déplacements à Oullins et Brignais ont été l'occasion d'aborder les problématiques d'urbanisme commercial avec les commerçants et de rencontrer les chefs d'entreprise pour identifier leurs problématiques de développement. Tout au long de l'année, nos élus iront à la rencontre des entreprises”.

Guy Mathiolon, lors de la rencontre des entreprises du Sud-Ouest Lyonnais. Ici avec Gilles Poichot, dirigeant de la société Proform.

29 mars

Pierre Mossaz inaugure le Forum “Osez l'Europe et l'international”, organisé à la CCI autour des questions de mobilité, d'export et de recrutement à l'étranger.

2 avril

Guy Mathiolon inaugure le nouvel hangar H8 de l'aéroport Lyon-Bron et donne le coup d'envoi des festivités des 100 ans de l'aviation lyonnaise.

6 avril

Guy Mathiolon participe à la remise des diplômes et des trophées Jeunes Ambassadeurs aux étudiants étrangers ayant intégré des grandes écoles et universités lyonnaises. Un grand prix du meilleur Jeune Ambassadeur sera également décerné à l'occasion des 10 ans de l'association.

7 avril

Journée d'échanges entre Guy Mathiolon et les associations d'entreprises implantées à Chassieu.

26 avril

Guy Mathiolon intervient lors de la remise à la CCI des BFM Awards, prix décernés à quatre entreprises rhônalpines.

29 avril

Remise des prix Lyon Shop WEBdesign par Guy Mathiolon et Bruno Tarlier aux trois meilleurs sites marchands, imaginés par des tandems commerçants-designers.

29 avril

Benoît Soury intervient, à Brignais, à l'occasion du Carrefour des entreprises du Sud-Ouest Lyonnais.

5 mai

Pierre Mossaz donne le coup d'envoi de la Journée Cameroun et participe aux différents rendez-vous programmés à la CCI dans le cadre de cette manifestation, en présence du ministre de l'Économie camerounais.



L'ÉCONOMIE EN ACTIONS

- 9 Quand l'école donne **une 2^e chance**
- 10 **C'est pratique** Ressources Humaines : un agenda 2010 surbooké !
- 11 **Transports collectifs** : Lyon prend les commandes
- 13 **Auto-entrepreneur** : un régime à consolider
- 14 **Les hôteliers** font de la résistance
- 15 **Success story** : Vision Systems, un poids lourd qui prend de la hauteur
- 17 **Success story** : Chronostock, le magasin éphémère a un avenir certain !

18 EN COUVERTURE



(réseaux sociaux)

La tribu, source de business?

CCI : DES CLÉS POUR AGIR

- 24 **Crise** : douze produits pour rebondir
- 25 **Le Fisac** : l'allié du commerce de proximité
- 27 **La campagne de Russie** est lancée
- 28 **Géodatacommerce** : le commerce au bon endroit
- 29 **Lyon-Saint Exupéry** voyage loin

L'AGENDA DE LA CCI

- 30 **Commerce, industrie, international**
- 31 **Formation**

REPÈRES

- 33 **Le salon du golf** s'exporte à Lyon

L'INVITÉ : ALAIN MALÉGARIE

- 34 **"L'euro nous tire vers le haut et nous solidarise."**

Agir & Entreprendre est publié par la CCI de Lyon | Direction de la Communication Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 0821231251 (02.2812.3125) | Directeur de la publication Guy Mathiolon | Secrétaire générale de rédaction Valérie Salinas, Nancy Furrer | Comité de rédaction Bernard Guinet, Jean-Michel Coquard, Blandine Vignon, Valérie Charrière-Villien, Valérie Salinas, Nancy Furrer | Rédaction NF2 Presse, CCI de Lyon | Maquette et réalisation magazine 0478288484 | Publicité Actions Média, 0472779610 | Impression Savoy Offset | Routage Process Routage | Photos Jean-Jacques Raynal, CCI de Lyon | Visuel de couverture iStock | ISSN 1778-8315 | Tirage 73 000 ex.



CE PAPIER EST ISSU DE PÂTES PRODUITES À PARTIR DE FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT - PEFC/10-31369



BLANDINE PEILLON, ÉLUE CCI
Jours de Printemps

Services à la personne : agissons !

Plutôt porteur en ce moment, peu touché par la crise et très en phase avec l'évolution des modes de vie, le secteur des services à la personne est également confronté à des défis majeurs pour son avenir. Premier d'entre eux : revaloriser les professions de l'accompagnement à domicile. La formation régulière du personnel doit devenir une règle, tout comme un suivi RH structuré autour de contrats de travail en bonne et due forme, d'une généralisation des CDI et d'avantages tels que les mutuelles complémentaires ou les tickets restaurants... Il faut instaurer une culture d'entreprise propre à ce domaine et générer la fierté d'en faire partie. Autre élément d'importance : la définition d'une convention collective qui autorise la pratique du temps partiel annualisé, ce qui n'est pas le cas pour l'instant car les services à la personne sont régis par le code du travail.

Enfin, le secteur mérite une réflexion globale sur les questions de rentabilité car il génère plutôt de petites marges et requiert un personnel important en back office. La CCI, très investie depuis le lancement du premier Plan Borloo en 2005, est là pour défendre les intérêts des professionnels et les aider à se positionner sur l'ensemble de ces sujets de fonds. Nous vous donnons rendez-vous, le 28 avril à la CCI, pour la première journée régionale des services à la personne.



PIERRE MOSSAZ, VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ À L'INTERNATIONAL
LM Réalisations

Esprit d'ouverture et opportunisme

Informar les entreprises, les aiguiller vers les bons contacts, faciliter leurs démarches, évaluer leur potentiel, diagnostiquer les clés de réussite mais aussi les dissuader de tenter l'aventure export si elles ne sont pas prêtes ou les inciter à différer un projet... pour tout cela, et bien au-delà, la CCI assume un rôle d'interlocuteur privilégié. Nos missions de prospection à l'étranger, nos journées d'information sur les pays, l'organisation de participations à des salons étrangers... sont des outils fortement utilisés et créateurs d'opportunités. Mais nous entendons aussi garantir aux entreprises le meilleur de l'offre des prestataires impliqués dans l'accompagnement à l'international, qu'il soit du secteur public ou privé. Ces dernières années, nous avons contribué à rendre clairs les dispositifs proposés et à valoriser les acteurs impliqués. Aujourd'hui, comme nous le rappelions lors du Forum de l'international, nous souhaitons encore rationaliser et coordonner nos actions. Evitons les dispersions d'énergie et les doublons de positionnement, privilégions les spécialisations. Soyons pertinents et opportunistes ! Nous recevons fréquemment des délégations étrangères à la CCI, nous sommes en contact avec les communautés étrangères, nous animons des clubs thématiques... il faut utiliser ces occasions multiples pour mettre en valeur les PME les plus dynamiques et leur permettre de se développer.



APICILENTREPRISES

PROTÉGEZ L'AVENIR DE CEUX QUI COMPTENT LE PLUS POUR L'ENTREPRISE

La vie ne se soucie pas de hiérarchie

La retraite, la santé, la prévoyance sont des questions qui concernent tout le monde. C'est pourquoi chez APICIL, nous pensons que les attentes de chacun doivent être respectées et entendues. Avec vous, APICIL met tout en oeuvre pour renforcer le capital social des collaborateurs de l'entreprise. Qu'ils soient employés ou cadres, leur offrir une protection sociale performante et durable est en tête de nos priorités.

Santé
Prévoyance
Epargne
Retraites



www.apicil.com

Renseignez-vous au

0 974 500 700 ou sur **www.apicil.com**

(Prix appel local)

QUAND L'ÉCOLE DONNE UNE 2^E CHANCE

Permettre aux 18-25 ans exclus du marché de l'emploi et de la formation de repartir sur des bases solides, c'est tout l'enjeu de l'École de la 2^e Chance de Vaulx-en-Velin. Première promotion attendue en avril.

Sur les 850 000 jeunes de 18 à 25 ans que compte la région Rhône-Alpes, de 25 000 à 30 000 sont en échec scolaire. Face à ce constat, l'École de la 2^e Chance (E2C) vient en aide aux exclus du système afin de leur apporter le bagage nécessaire à leur retour à l'emploi. Après une première ouverture régionale à Grenoble en décembre dernier, une seconde à Valence en janvier, c'est au tour de Vaulx-en-Velin d'accueillir, en avril prochain, ce type d'établissement, dont le concept a été exposé pour la première fois en 1995 par Edith Cresson devant la Commission européenne.

Repérée par les Missions locales, une promotion de quinze jeunes intégrera l'école provisoirement installée dans le centre Benoît Frachon. Ces jeunes bénéficieront, durant 40 semaines, d'une remise à niveau en français, mathématiques, informatique et langues étrangères, dans le but d'un usage quotidien et professionnel, et rejoindront le monde de l'entreprise en alternance. Si les PME sont prêtes à fournir le savoir-faire, à l'école de travailler sur le savoir-être des élèves : pon-



Pascale Bouysset, directrice de l'école.

tualité, respect du groupe, adaptation aux règles de vie en collectivité... "Ce n'est pas aux entreprises d'assumer l'enseignement d'une certaine autonomie, explique Pascale Bouysset, directrice de l'école. Or sans ce savoir-être, les jeunes courent droit à l'échec." L'E2C, par le biais d'un chargé de développement en entreprise et d'un médiateur de la vie collective, leur donne les moyens de travailler sur eux-mêmes : "C'est un accompagnement de longue haleine, nécessitant parfois l'arrêt momentané de la scolarisation afin de résoudre un problème en particulier. Mais rien n'empêche la personne de réintégrer l'école plus tard.

On parle bien de deuxième chance et non de dernière chance !

L'une des missions de la CCI consistera à faire remonter les besoins des PME en matière de compétences, afin d'ajuster au mieux l'enseignement de l'école. "Car il ne faut pas perdre de vue notre but central : permettre aux jeunes d'accéder à un emploi ou d'entrer en contrat d'apprentissage", témoigne Pascale Bouysset.

Deux autres promotions sont attendues en mai et en septembre. En janvier 2011, l'école déménagera dans des locaux plus vastes ; elle pourra alors accueillir jusqu'à 200 élèves.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)

60%

Le taux moyen de réussite à l'École de la 2^e chance, avec des élèves qui poursuivent en contrat d'apprentissage, en formation qualifiante ou qui ont trouvé un emploi.



Interfiltra au service des professionnels de la filtration

Du 5 au 7 octobre, Cité Centre des Congrès de Lyon accueille Interfiltra 2010, un nouvel événement entièrement dédié à la filtration et aux techniques séparatives.

Ces trois jours de manifestation s'articulent autour d'une exposition et d'un congrès de haut niveau. Plus de 150 fabricants, concepteurs et distributeurs de tous pays feront état de leur savoir-faire et techniques dans des secteurs tels que les membranes, la décontamination, la séparation solide-liquide, les médias filtrants... Du côté des visiteurs, plus de 3 000 professionnels représenteront les filières du médical, de l'agriculture, de la chimie, de l'aéronautique, de l'électronique ou de l'industrie lourde. Ce rendez-vous unique est complété par le congrès *European conference on fluid-particle separation* mis en œuvre par la SF2P, association française leader de la filtration et des techniques séparatives. Occasion de faire le point sur les techniques existantes et les technologies séparatives avancées. Un salon fédérateur, idéal pour valoriser son expertise et multiplier les contacts.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.interfiltra.com



Afin d'établir l'égalité salariale hommes-femmes, les entreprises sont invitées à conclure des accords avant la fin de l'année.

Ressources Humaines : un agenda 2010 surbooké !

À chaque nouvelle année, son lot d'obligations RH. 2010 est sur tous les fronts : retraite, handicap, seniors, stress au travail...

Avec les grands dossiers sociaux qui vont faire (ou font déjà) l'actualité - les retraites notamment - la gestion de la sortie de crise, des chantiers comme l'emploi des seniors ou l'égalité salariale hommes-femmes... le nombre d'obligations en matière de Ressources Humaines (RH) se densifie pour les entreprises.

Rappel des délais supplémentaires accordés par l'Etat et des principaux accords à négocier pour rester en conformité avec la loi.

Seniors : délai jusqu'au 1^{er} avril

Au 31 décembre 2009, dans le cadre de la loi de financement de la Sécurité sociale, les entreprises de 50 salariés et plus devaient s'être dotées d'un dispositif en faveur de l'emploi des seniors - ou d'un accord de branche - sous peine de se voir infliger une sanction équivalente à 1 % de leur masse salariale. Un délai supplémentaire de trois mois leur a été accordé.

Stress au travail : les mauvais élèves montrés du doigt

Cette mesure concerne les sociétés de 1 000 salariés et plus, soit 2 500 entreprises dans l'Hexagone. Depuis fin février, si elles n'ont pas conclu d'accord, ou concrètement avancé dans leurs négociations avec les syn-

dicats sur le thème du stress au travail, leur nom sera révélé publiquement. Le gouvernement doit diffuser une photographie de la situation des entreprises. Des sanctions financières sont à l'étude. Ce seuil de 1 000 salariés pourrait être abaissé.

Emploi des handicapés : un sursis de six mois pour les PME

Depuis le 1^{er} janvier, les entreprises de plus de 20 salariés ne respectant pas le quota de salariés handicapés dans leurs effectifs (6 %) ou n'ayant pas conclu un contrat de sous-traitance ou de prestation de services avec une entreprise adaptée ou un organisme du milieu protégé doivent s'acquitter d'une amende équivalente à 1 500 fois le Smic horaire par poste manquant auprès de l'Agefiph* (de 400 à 600 fois le Smic précédemment). Un délai de mise en conformité a été accordé aux PME de 20 à 49 salariés jusqu'au 1^{er} juillet.

La retraite d'office n'est plus de mise !

Parmi les grands dossiers sociaux annoncés : les retraites. Une première résolution interdit toute mise à la retraite d'office d'un salarié avant 65 ans. Et entre 65 et 70 ans, ce départ est désormais conditionné au consentement individuel du salarié.

Stimuler l'embauche des personnes en difficulté

Le Contrat Unique d'Insertion (CUI) a fait son apparition le 1^{er} janvier. Sous un même cadre juridique, il regroupe le contrat d'accompagnement dans l'emploi (pour le secteur marchand) et le contrat initiative-emploi (pour le secteur non-marchand). Sont supprimés : le contrat d'avenir et le contrat d'insertion-revenu minimum d'activité. Néanmoins, les contrats conclus avant 2010 resteront en vigueur jusqu'à leur terme. A l'expiration d'un CUI, l'employeur a droit au versement d'une aide financière fixée annuellement par arrêté préfectoral et exprimée en % du Smic.

Diversité et égalité salariale

Dans le courant de l'année, les entreprises pourraient être tenues d'inclure à leur bilan social des informations relatives à la diversité. Afin d'établir l'égalité salariale hommes-femmes, les entreprises sont invitées à conclure des accords avant la fin de l'année. Après quoi, le gouvernement légifèrera sur le sujet, avec mise en place de sanctions financières.

► Marie-Neige Reymond | 04 72 53 88 52

(*) Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées.

EN BREF

Cap sur l'amélioration de services

L'aéroport Lyon-Saint Exupéry a signé le premier Service Level Agreement (SLA) de France avec la compagnie British Airways. Les deux parties se sont engagées sur la ponctualité des vols, les délais de livraison de bagages ou la fluidité des postes d'inspection.

PRATIQUE

Droits et devoirs sur Internet

L'Espace Numérique Entreprises (ENE) consacre une notice TIC pour sensibiliser les entreprises à la sécurité informatique.

Objectifs :

- Informer toutes personnes utilisant le réseau de l'entreprise de ses droits d'utilisation ;
- connaître ses obligations en tant que chef d'entreprise vis-à-vis d'Internet ;
- apprendre quelles informations peuvent être divulguées sur ses salariés.

> www.ene.fr

Des zones d'activités plus vertes

Une conférence sur les actions environnementales interentreprises des zones d'activité est organisée le 30 mars à la CCI. Un panorama des outils et des installations liés à la réduction des consommations énergétiques et aux énergies renouvelables sera effectué, tandis que l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Ademe) présentera les différentes aides existantes et un projet de pré-diagnostic mutualisés.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)

Aide aux jeunes entreprises

Forte de son expertise en matière d'appui à la création, la CCI accompagne les entreprises de la pépinière Carco située à Vaulx-en-Velin. Un conseiller contribue au développement des PME en démarrage et en proposant un suivi personnalisé.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)

À RETENIR

LUTB Digest

> 5 programmes collaboratifs de recherche sont en cours au sein du pôle de compétitivité : Motorisation et chaîne cinématique, Sécurité et sûreté intégrées, Architecture et confort, Système de transport et Modélisation et gestion de la mobilité.

> 82 projets ont été labellisés, pour un budget global de 246 M€. > Six axes stratégiques ont été définis par Rhône-Alpes Automotive Cluster : International, Performance, Innovation technologique, Formation, Veille-mutualisation et Communication.

LE CHIFFRE

10

Le nombre de TPE œuvrant en tant que leader dans 16 projets menés par le pôle de compétitivité Lyon Urban Truck & Bus.

TRANSPORTS COLLECTIFS : LYON PREND LES COMMANDES

Le pôle de compétitivité LUTB et le cluster Automotive sont en ordre de marche pour la période 2010-2011, prêts à imaginer le transport collectif de demain. Cap sur la performance, l'innovation et l'international.

Regroupant le pôle de compétitivité Lyon Urban Truck & Bus et Rhône-Alpes Automotive Cluster, l'association LUTB maintient le cap en 2010, malgré un contexte mondial difficile. Elle passe à l'offensive avec une feuille de route pour la période 2010-2011, signée des collectivités locales et de la CCI, où la recherche de performance, d'innovation et de développement à l'international oriente les travaux de ses 114 adhérents, dont 50 % de PME-TPE. Objectif : imaginer de nouveaux systèmes de transports collectifs de personnes et de marchandises en milieu urbain.

Cette ambition se concrétise au sein du pôle de compétitivité par la définition de cinq programmes collaboratifs de recherche déclinés en 82 projets labellisés pour un montant total de 246 M€, parmi lesquels Transpolis. Ce projet vise à la création d'une plateforme technologique dédiée à l'étude des transports collectifs de biens et de personnes. Ce site, unique en Europe, basé à proximité de Renault Trucks constituera un outil exceptionnel pour effectuer des tests grandeur nature et permettra de

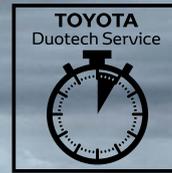
valoriser les solutions techniques. Autre axe de travail, l'élaboration et la mise en œuvre du démonstrateur CityFret, nécessaire à la validation des technologies issues de la R&D et des solutions systémiques inédites, comme de nouveaux moyens de livraisons en milieu urbain. Enfin, l'ambitieux Modulo-Sys imagine un bus modulaire, extensible par ajout de remorque, en fonction de la fréquentation et du trafic passager. L'ensemble de ces projets s'accompagne de la création d'un Institut de formation du transport collectif, sous la forme virtuelle, rassemblant des acteurs rhônalpins de la recherche. Rhône-Alpes Automotive Cluster, de son côté, est prêt à participer à l'émergence d'un nouveau modèle automobile performant et respectueux de l'environnement. Au-delà du partage d'expérience nécessaire au renforcement des compétences individuelles, véritable ADN du cluster, des groupes de travail se réunissent régulièrement pour mettre en place des actions concrètes à destination des industriels.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr



Les bus de demain seront modulaires en fonction du trafic passager.

**NOUVEAU
LAND CRUISER**



Toyota Duotech Service

Un rendez-vous,
Deux techniciens spécialisés,
L'entretien complet de votre
véhicule en 1 heure top chrono

- ▶ Un rendez-vous à l'heure de votre choix.
- ▶ Qualité des prestations.
- ▶ Un entretien complet, un tarif tout compris, lavage inclus.
- ▶ Toyota Duotech ne coûte pas plus cher.
- ▶ Transparence totale de l'intervention.
- ▶ Compatible avec les prestations de maintenance LLD.



SIVAM
www.sivam.fr

Toyota Lyon sud
VENISSIEUX
Bd. Laurent Bonneval
04 72 78 52 70

PIGIER
Performance

L'école des métiers de l'entreprise

réalisez
vos ambitions



**JOURNÉE
PORTES OUVERTES**
Samedi 20 mars 2010
De 9h30 à 13h00

Management Communication et Commerce

De 1 à 3 ans pour exercer un métier dans le management, la communication et le commerce

Administration des Entreprises

De 1 à 5 ans pour développer des compétences dans les ressources humaines, la gestion, la finance et le secrétariat

Social et Paramédical

Se préparer en 1 an au métier de Secrétaire Médical(e)

Formations en alternance gratuites et rémunérées
DIPLÔMES D'ÉTAT (BTS - DCG) ET DIPLÔMES EUROPÉENS FEDE

www.pigier.com 40 établissements en France

LYON : 04 72 91 36 06 - 14, av. G. Pompidou - 69003 Lyon
(Métro Part Dieu) à 50 m de la Part Dieu

ÉTABLISSEMENT SUPÉRIEUR D'ENSEIGNEMENT PRIVÉ

JETV MEDIA.fr - CIMPCEA - La Compagnie de Formation - RCS LYON 329 224 562



votre
**Apprenti
ingénieur**

ACTEUR DES PROJETS DE VOTRE ENTREPRISE
Après un DUT ou un BTS

Recrutez
votre apprenti
ingénieur !

www.itii-lyon.fr



Mécanique

Maîtrise de la Production



Génie Industriel

Opt. Conduite d'Affaires
Opt. Chaîne Logistique Intégrée



Génie Électrique

Opt. Conception et Industrialisation
Opt. Installation et Maintenance

Informatique et Réseaux de Communication

Opt. Informatique et Systèmes
Opt. Télécoms - Réseaux

ITII de Lyon

Tél. 04 78 77 35 35 • e-mail : mcallou@itii-lyon.fr



À RETENIR

> Créé le 1^{er} janvier 2009, l'auto-entrepreneur est un régime social et fiscal particulier soumis au statut juridique de l'entreprise individuelle. Il n'oblige pas à une immatriculation au registre

du commerce mais donne lieu à un numéro Siret.

> En fonction du chiffre d'affaires, déclaré annuellement, l'auto-entrepreneur s'acquitte d'un impôt. Ce chiffre d'affaires ne doit

pas dépasser un certain seuil : 80 300 € HT (pour les activités d'achat-revente) ou 32 100 € HT (pour les activités de services).

> L'auto-entrepreneur est dispensé de TVA et de charges sociales.

LE CHIFFRE

2868

Le nombre d'auto-entrepreneurs enregistrés à Lyon en 2009.



Devenir auto-entrepreneur en trois clics sur Internet, c'est accéder à la logique du chef d'entreprise.

AUTO-ENTREPRENEUR : UN RÉGIME À CONSOLIDER

À l'occasion de sa première bougie, le régime de l'auto-entrepreneur est à nouveau sous les feux de la rampe. Objectifs des CCI : consolider ce qui marche et diriger le porteur de projet vers un accompagnement à la création.

Un an après la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur et l'euphorie qui en découla dans l'univers de la création d'entreprise, l'heure d'un premier bilan est venue. Et avec lui, la liste des évolutions nécessaires à la pérennisation de la formule. En premier lieu, repositionner le projet d'entreprise au cœur de la réflexion : on ne crée pas pour bénéficier d'un régime fiscal et social particulier mais pour mettre en œuvre une idée et pouvoir en tirer une source de revenu. Car devenir auto-entrepreneur en trois clics sur Internet, c'est accéder à la logique du chef d'entreprise : avoir des clients, trouver des prix justes, un financement adapté, se construire une crédibilité, tenir une comptabilité, recruter les bons collaborateurs...

Une fois ces postulats adoptés, ce nouveau dispositif s'est avéré très efficace pour tester un projet d'entreprise sans risque ou compléter ses revenus. En effet, il est accessible à toute personne physique ; l'enregistrement rapide et simplifié en ligne dispense d'immatriculation. Exonéré de TVA, l'entrepreneur s'acquitte d'un impôt

uniquement sur le chiffre d'affaires et les déclarations obligatoires se font, elles aussi, en ligne.

Vers un régime fiscal unique

L'auto-entrepreneuriat a indéniablement boosté la création d'entreprise en France. Afin de continuer sur cette lancée positive, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) préconise plusieurs évolutions afin de mieux protéger l'auto-entrepreneur et sa clientèle. La finalité étant de connaître et donc d'accompagner ces auto-entrepreneurs dans le développement de leur business. Ces derniers pourraient ainsi bénéficier d'une alerte en cas de dépassement de plafond de leur chiffre d'affaires. Il est également question d'intégrer les exclus du régime (notamment les affiliés à la Mutualité Sociale Agricole), de généraliser l'assurance professionnelle trop souvent occultée et d'aboutir à un régime micro-fiscal unique. Les salariés qui complètent leur revenu avec l'auto-entrepreneuriat pourraient également bénéficier de l'assurance chômage en cas de licenciement.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.cfenet.cci.fr

“Malgré le choix de ce régime pour sa simplicité, 82 % des futurs auto-entrepreneurs expriment le souhait d'un accompagnement à la création d'entreprise pour 36 % et spécifiquement lié à ce régime pour 46 %.”

Sondage Ifop de septembre 2009.

QUESTION À



Lionel Guérin,
PDG de transavia.com

Quels sont les objectifs de votre compagnie aérienne, nouvellement implantée à Lyon ?

Filiaire à 60 % d'Air France-KLM, transavia.com se devait d'être présente à Lyon-Saint Exupéry, qui dispose des infrastructures adaptées et prépare un terminal, le T3, entièrement dédié au trafic low cost. Cette implantation vient compléter notre maillage sur le territoire français. Etant établis à Paris et à Nantes, il nous semblait opportun de nous installer en région Rhône-Alpes, deuxième pôle économique français. Ce choix, effectif à compter du 29 mars, répond aussi à une forte demande de la part des tours-opérateurs rhônalpins, désireux de proposer nos vols, très compétitifs, à destination de villes comme Djerba, Tunis ou Hérahkion. D'autres destinations devraient suivre, toujours en direction de l'Europe et de l'Afrique ; cependant nous n'envisageons pas de liaisons intérieures car nous fonctionnons en complémentarité avec Air France. Pour atteindre l'objectif de 100 000 passagers sur notre première année d'exercice à Lyon, nous misons sur une politique tarifaire de bas prix rendue possible par nos faibles coûts de production. Notre flotte est constituée de Boeing 737-800 de dernière génération, consommant 30 % de moins que les autres avions.

Les hôteliers font de la résistance

Si 2009 a été inégale pour les hôteliers du Grand Lyon, les effets de la crise sont limités en comparaison du marché national, enregistrant un net fléchissement. Bilan et attentes.

Le marché hôtelier du Grand Lyon termine 2009 sur une baisse de son Revpar* moyen de 2,6 % par rapport à 2008. Un indice qui a chuté de 8,5 % au plan national. Plusieurs points expliquent les résultats relativement moins négatifs de l'agglomération : la tenue du Sirha, salon de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation, en janvier, a engendré une fréquentation élevée, tandis que l'augmentation du prix d'hébergement moyen de 1,3 % (à 78,3 €) reflète une hausse quasi générale, sauf pour les hôtels 4 étoiles. En parallèle, une seule ouverture est venue enrichir le parc hôtelier du Grand Lyon cet-

L'hôtellerie d'affaires (hôtels 5, 4 et 3 étoiles) représente 42,7 % de l'offre totale du Grand Lyon, pour 37 % au niveau national.

te année, celle du NH Hoteles de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry (245 chambres 4 étoiles), ce qui a permis au territoire de mieux résister. Néanmoins, naturellement éprouvé par le contexte défavorable, le marché hôtelier du Grand Lyon fait état d'un taux d'occupation moyen de 65,7 %, toutes catégo-



Le nouveau visage du restaurant Les 3 Dômes au Sofitel.

ries d'hôtels confondues, en baisse de 2,3 points par rapport à 2008. La consommation d'hébergement marchand évolue. Le tourisme d'affaires est impacté par les nouvelles pratiques du monde de l'entreprise visant à réduire les frais en limitant

notamment le volume des déplacements. Quant à la hausse de la fréquentation touristique, elle n'a pas pleinement profité aux industries hôtelières car la clientèle opte davantage pour des solutions plus économiques.

En 2009, 60 hôtels français ont obtenu l'homologation catégorie 5

étoiles, dont deux sur l'agglomération : Le Pavillon de la Rotonde à Charbonnières-les-Bains (16 chambres) et le Sofitel Lyon Bellecour (164 chambres). Deux nouvelles classifications en "avant-première" de la réforme du classement hôtelier français, entrée en vigueur le 1^{er} janvier.

Pour 2010, plusieurs projets d'ouverture sont en cours, dont la reconversion du site de l'hôpital Hôtel Dieu en hôtel de luxe, tandis que les experts du secteur prévoient une reprise de la demande et de l'intérêt des investisseurs pour début 2011.

CCl | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr

* L'indicateur de performance de l'entreprise hôtelière mixant taux d'occupation et prix moyen.

Imageen : l'appui post création optimisé

La période, forcément excitante et angoissante, qui suit la création d'entreprise est cruciale.

Pour un accompagnement optimisé de la part des



ISTOCK

professionnels de l'entrepreneuriat, la CCI a choisi de s'intéresser aux initiatives menées chez ses homologues ; elle a initié et pilote le projet Imageen dans le cadre du programme européen Interreg IVC. Il s'agit d'échanger sur les bonnes pratiques avec six partenaires* ayant obtenu des résultats probants dans l'organisation de dispositifs d'appui et de suivi post création. Objectif : niveler par le haut les différents appuis et l'action des organismes locaux.

Le coup d'envoi d'Imageen a été donné les 9 et 10 février à la CCI avec une présentation de la stratégie Lyon Ville de l'Entrepreneuriat (LVE) et une visite de pépinière.

CCl | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr

* Göteborg, Munich, Turin, Varsovie, Grenade et Budapest.

EN BREF

Panorama de la Très Petite Entreprise

L'enquête menée par la Fédération des Centres de Gestion Agréés (FCGA) offre un panorama complet des mutations intervenues au cours des cinq dernières années dans les TPE du commerce, de l'artisanat et des services, aussi bien en termes de management du personnel que de stratégie commerciale. Les changements les plus importants touchent à l'activité même de l'entreprise et à la composition de la clientèle.

> www.fcga.fr/pages/espacepresse

Une nouvelle crèche interentreprise

L'association des entreprises Perica (Rillieux, Caluire et Sathonay-Camp) inaugure une crèche interentreprise le 25 mars à Rillieux-la-Pape. Elle abrite 35 berceaux pour les enfants des salariés de la zone d'activités.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)

Plan d'actions de Tarare

Suite à une étude de positionnement économique, l'ensemble des acteurs du bassin de Tarare a défini une stratégie ambitieuse et un plan d'actions destiné à consolider le noyau d'entrepreneurs, à développer le réseau de distribution et à soutenir la dynamique territoriale.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)

L'Adem chez EM Lyon

L'Association des Diplômés d'EM Lyon (Adem) a intégré EM Lyon Business School, passant ainsi du statut d'association indépendante à celui de département de l'école. Les diplômés ont désormais la possibilité de verser une cotisation à vie, leur donnant accès aux services des Relations diplômés : annuaire en ligne, diffusion des opportunités de carrière, conférences...

> Christine Tresca
04 78 33 78 44

SUCCESS STORY

VISION SYSTEMS UN POIDS LOURD QUI PREND DE LA HAUTEUR

Équipementier de premier rang pour l'industrie automobile* et l'aéronautique, Vision Systems concentre ses efforts sur l'innovation et la conquête de nouveaux marchés à l'international.

En 2005, associé à des partenaires financiers, Carl Putman, ancien directeur de projet chez Renault Trucks, reprend RBE. Cette entreprise créée en 1928 par Robert Berliet devient Vision Systems, équipementier pour l'industrie automobile et l'aéronautique. Au savoir-faire et compétences techniques originelles se sont greffées de nouvelles ambitions et une stratégie novatrice : changement de nom, restructuration de la société familiale et constitution de deux business units, Vision Systems Automotive et Vision Systems Aeronautics, fortes de leur équipe dédiée. Inexistants jusqu'alors, les départements marketing et R&D sont créés afin de répondre aux attentes des différents segments de marché : poids lourds, cars, bus, véhicules utilitaires, hélicoptères, aviation continentale et d'affaires... Se définissant comme un "architecte d'innovations", l'équipementier s'appuie sur des partenariats exclusifs (composite, électronique, calcul...) pour développer sa gamme de produits. "Ce travail préparatoire nous a permis de traverser la crise et de conserver 100 % des emplois sur Brignais. Selon notre feuille de route, nous avons atteint nos objectifs en termes de stratégie produit, d'organisation de l'entreprise et de notoriété client. La rentabilité financière n'étant pas totalement au rendez-vous, nous allons désor-

mais opérer un développement commercial important pour accélérer la croissance", commente Carl Putman. Ainsi, Vision Systems cible le monde entier dans le secteur aéronautique et l'Europe, ajoutée au Canada, pour la partie automobile. La société fournit ses clients (Airbus, ATR, Eurocopter, Irisbus, Bombardier...) en portes de cockpit, protections solaires, systèmes vidéo ou rétroviseurs équipés d'une housse amortissant les chocs... Un certain nombre de ses produits intéresse également le segment ferroviaire. Sa notoriété se développe grâce à sa présence sur les salons spécialisés. Pour la première fois, cette année, elle participera à Solutrans, ainsi qu'au salon international de technologie du transport Innotrans, à Berlin. Elle reste également en contact avec l'étranger : "dans le cadre de nos recherches d'agents aux Etats-Unis et en Espagne, nous avons fait appel à la CCI et sommes toujours à l'écoute de potentialités de développement", déclare Carl Putman. Innovation érigée en fer de lance oblige, Vision Systems a déposé 12 demandes de brevets depuis 5 ans. Elle a reçu le label Entreprise innovante d'Oséo, ainsi que le trophée de l'innovation Bref Rhône-Alpes pour son rétroviseur Safety, équipé d'une caméra d'angle mort avec signal d'alertes sur le miroir. "Nous avons

une approche pragmatique, cette reconnaissance récompense notre travail d'architecte."

En décembre dernier, Vision Systems a racheté 100% des actifs de la société anglaise Matrix Intelligence, acteur majeur en système de vidéosurveillance : "Cette nouvelle filiale, devenue Vision Systems Technology, renforce notre positionnement et complète notre gamme de produits" Etapes suivantes : l'intégration complète de l'assemblage des produits pour gagner en performance et l'internationalisation pour se rapprocher des clients.

*Les véhicules industriels et de loisirs, les véhicules de transport public...



Carl Putman, dirigeant de Vision Systems.

VISION SYSTEMS

Création : **2005**
Implantation : **Brignais**
Activité : **systemier dans l'industrie automobile et aéronautique**
CA 09 : **22 M€**

Effectif : **225 employés**
Objectifs : **développement commercial, internationalisation et ouverture au secteur ferroviaire.**

LE CHIFFRE

9%

Part du CA consacrée à la R&D depuis deux ans.

MINI BIO

1928 : création de RBE
Juillet 2005 : reprise de RBE, qui devient Vision Systems
Décembre 2009 : acquisition de la société anglaise Matrix Intelligence, rebaptisée Vision Systems Technology.

Professionnels

**Rejoignez
la banque**

n° 1
de la
relation
client⁽¹⁾

Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

(1) Super Trophée de la Meilleure banque 2009, décerné par le magazine Le Revenu, sur la base d'une enquête auprès de 1 700 clients et de 270 critères, dont l'innovation technologique et la qualité de la relation client.

Annoncesur : Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Centre Est Europe et Caisses affiliées (Aquitaine, Alsace, Bourgogne, Champagne, Franche-Comté, Ile-de-France, Lorraine, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes) – 34, rue du Wacken – 67000 Strasbourg
RCS B 588 505 354.

CHRONOSTOCK LE MAGASIN ÉPHÉMÈRE A UN AVENIR CERTAIN !

Il est passé par ici, il repassera par là... une ritournelle qu'Edouard de Jandin et Bruno Poncet ont traduit en un succès entrepreneurial de haut vol avec leur concept de magasins éphémères qui, à défaut de durer, se multiplient.

"Après un mois et douze jours d'exploitation, le chiffre d'affaires de notre premier magasin éphémère s'élevait à 195 000 euros. Nous avons alors réalisé que cette activité était non seulement viable mais destinée à prendre de l'ampleur".

C'était en mars 2008, Edouard de Jandin et son associé Bruno Poncet ouvraient leur Chronostock historique dans la galerie Dorian du centre-ville de Saint-Etienne. Un magasin à la durée de vie limitée, proposant du petit électroménager neuf issu du déstockage des grandes marques, et installé dans un local commercial en attente de bailleur. Depuis, leur affaire, dont le siège est à Villeurbanne, s'est développée en franchise dans la région et en Belgique. Elle affichait, en 2009, un chiffre d'affaires de 1,6 M€.

Objectif : multiplier les franchises

Alors qu'ils sont tous deux entrepreneurs dans la grande distribution - en tant que créateurs de Planet-Cash - Edouard de Jandin et Bruno Poncet s'interrogent sur leur avenir professionnel : "L'ouverture et la fermeture étant les deux temps forts d'une boutique en terme d'attractivité, il faut pouvoir s'y consacrer pleinement... tout en s'appuyant sur Internet pour la gestion des stocks, la communication et un SAV irréprochable." Le concept de magasin éphémère s'impose à eux ! Début 2008, les fruits de la vente de Planet-Cash sont investis dans la création de Chronostock. Très vite, la CCI propose au duo de participer à l'édition 2009 du Mapiç, le Marché international professionnel de l'implantation commerciale et de la distribution. "Nous étions d'abord dubitatifs, témoigne Edouard de Jandin. Mais une fois sur place, ce fut une révélation. Nous n'aurions jamais imaginé à quel point notre démarche pouvait intéresser les professionnels de l'immobilier commercial".

Faire fuir le spectre du local vide, un atout qui profite également aux commerces traditionnels en créant de l'animation dans leur périmè-

tre. Car l'arrivée de Chronostock dans un quartier est facteur d'attractivité. Les municipalités, elles aussi, sont sensibles aux avantages de l'enseigne et mettent volontiers à disposition des locaux désaffectés ou occupés par intermittence : "L'aspect décalé du lieu, comme un local vacant de crèche à Montélimar, apporte une forte valeur ajoutée à notre démarche. De même, un emplacement idéal, comme celui de la Galerie des Terreaux à Lyon, serait inaccessible si nous devions nous acquitter du pas-de-porte et du loyer traditionnel".

Bref, Chronostock apporte une réponse flexible et réactive à la gestion de l'occupation des locaux commerciaux. Et une réponse d'entrepreneur florissant ! La preuve par le chiffre : avec pas moins de trois Chronostock en activité en même temps dans une ville comme Lyon, des franchises destinées à s'ouvrir à Paris ce printemps, puis à Lille, Marseille mais aussi en Suisse et en Espagne, Edouard de Jandin table sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€ cette année.

"90 % des emplacements commerciaux que nous avons occupés le temps d'une vente éphémère, ont été investis par une enseigne après notre départ."

Edouard de Jandin et Bruno Poncet, co-dirigeants de Chronostock.



CHRONOSTOCK

Création : 2008
Implantation : Villeurbanne
Activité : magasins éphémères
Effectif : 3 CDI et 3 à 6 CDD par magasin éphémère

CA 2009 : 1,6 M€
Objectif : ouvrir des franchises à Paris, Marseille, Lille, en Espagne et en Suisse.

LE CHIFFRE

150

Le nombre de fournisseurs, tous issus de grandes marques.

MINI BIO

Décembre 2007 : revente de Planet-Cash, créé en 1996, pour investir dans Chronostock.
Mars 2008 : le premier magasin éphémère se tient à Saint-Etienne durant un mois et douze jours.

*“Le réseau professionnel de petite taille
autour d’une communauté d’intérêts et de
confiance fait gagner du temps à l’intérieur
même de l’entreprise. C’est sa grande force !”*

Pascal Bonnet, société Igloo Graphix.



La tribu, source de business ?

L'économie en réseaux est à la mode, témoin d'une évolution des mentalités dans l'entreprise : d'un "chacun pour soi" bien ancré à un "chacun pour tous" boosté par la créativité de l'ère numérique. La jeune génération est sous addiction ; elle a parfaitement compris l'intérêt de ces nouveaux outils pour les PME-PMI. Quant aux plus de cinquante ans, ils privilégient les réseaux traditionnels : clubs, associations, groupements... Les pratiques sont différentes mais les enjeux similaires : une entreprise plus compétitive car plus connectée.

L'an dernier, quand le groupe Starbucks est passé à l'offensive sur Facebook, le réseau social le plus puissant du monde avec près de 350 millions de comptes actifs, il s'est offert une

visibilité planétaire à un coût négligeable. Avec une page Facebook bien réalisée, associée à des promotions pour les fans et des publicités sur la home du site communautaire, le torréfacteur américain a grimpé en quelques semaines de 3,6 millions de fans à presque 5 millions. Bilan : Starbucks pointe aujourd'hui comme la deuxième marque la plus regardée sur Facebook, derrière Coca-Cola, juste devant Disney et très en avance sur... Vuitton, première enseigne française à la 32^e position.

C'est désormais établi : les marques ont intégré les réseaux sociaux à leur stratégie. Une étude de l'agence américaine Ruder Finn explique que "les deux tiers des internautes américains vont sur le Net pour critiquer ou tenter d'influencer les opinions de leurs homologues". A la clé de tels comportements, autant de dangers que d'opportunités... d'où une vraie légitimité à s'emparer du sujet.

Pour Alain Garnier, le créateur de Jamespot.pro, qui offre aux PME-PMI la possibilité de se bâtir un outil collaboratif

professionnel privatif, "les réseaux numériques sont une véritable déferlante, de nature à modifier les usages dans l'entreprise, comme ils ont déjà révolutionné les pratiques du grand public". Ce professionnel de l'Internet évoque un champ des possibles infini pour la PME qui saura utiliser la technique à des fins relationnelles, commerciales, marketing et organisationnelles : "Les effets de levier sont considérables, notamment en termes de relation client, grâce à l'instauration d'un contact permanent : échanges formels et informels, partages d'informations, réponses instantanées à des questionnements, veille stratégique induite par le fait que le réseau s'auto-alimente... Ce qui rendra les entreprises influentes n'est plus leur taille mais leur communauté".

Discours similaire chez Pascal Bonnet, le patron d'Igloo Graphix, entreprise lyonnaise spécialisée en réseaux et téléphonie, qui voit dans le développement de la téléphonie mobile matière à aller encore plus loin. "Ce qui est judicieux d'un

[suite au verso >](#)

Twitter

Ce réseau social permet d'envoyer des messages de 140 caractères maximum (appelés des tweets, pour gazouillis en français) par Internet, messagerie ou SMS. Ces tweets informent en temps réel ceux qui suivent le profil de l'utilisateur.



Pascal Bonnet, fondateur d'Igloo Graphix.

suite du texte >

point de vue business, dit-il, c'est le réseau de petite taille basé sur une communauté d'intérêts, par exemple entre un constructeur, ses revendeurs, ses clients et ses fournisseurs. Une communauté de confiance à l'intérieur de laquelle l'ensemble des outils du networking fait gagner du temps grâce à une mise en relation, simple, permanente et efficace des collaborateurs. Un networking intelligent passe par un meilleur usage du téléphone connecté aux outils informatiques : l'e-mail a raccourci le temps, le téléphone va encore le raccourcir mais en insufflant de la sérénité".

De fait, les entrepreneurs se laissent séduire. Dirigeant de la société de conseil en développement commercial Acti 4, Jean-Philippe Luas a créé en fin d'année dernière son propre réseau, baptisé Acti Quality, un outil de mutualisation des compétences entre chefs d'entreprise et de mise en relation, qui regroupe déjà quelque 200 membres : "Nous avons mis en place des ateliers sur des thèmes variés et discutons de tout : du coup de gueule, à l'appel solidaire en passant par des conseils

sur la façon de gérer Internet au sein de l'entreprise, par exemple". Lui-même a rencontré, via Acti Quality, une société au savoir-faire complémentaire avec laquelle il est en cours de négociation. "Les gens de ma génération sont encore réticents à utiliser ces outils, reconnaît-il, mais ils ne doivent pas accepter d'être largués. Au début, c'est vrai, on patine un peu mais les retours sont réels et si l'on souhaite communiquer avec la génération Y, celle des 20-30 ans, il faut s'y mettre. Dans l'absolu, nous n'avons pas le choix...".

La CCI, de son côté, est moteur quant à la diffusion de la connaissance sur ces sujets et accompagne les projets. Elle veille à faire la promotion de toutes les formes de réseau : virtuel comme physique, représenté par les clubs, pôles d'affaires ou de compétitivité, clusters, fédérations et autres groupements professionnels et d'activités. Pour elle, le réseau est un activateur d'affaires, un accélérateur de compétitivité et, souvent, la solution idoine pour débloquer une situation ou rompre l'isolement de l'entrepreneur. La CCI travaille en étroite collaboration avec les

associations d'entreprises et de commerçants, via des actions diverses aux effets directs sur les territoires concernés : collecte de déchets groupée, Plan de Déplacement Interentreprise (PDIE), positionnement marketing, ouverture de crèches partagées...

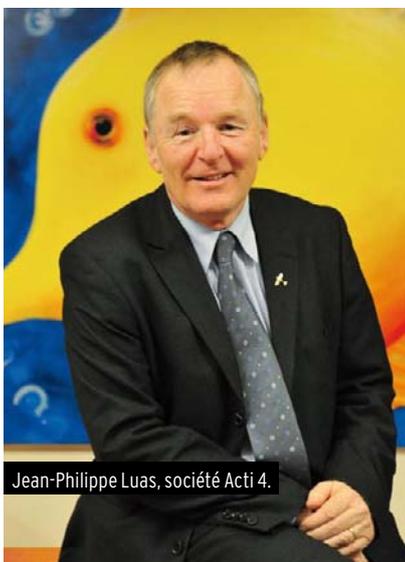
En tant que président de l'association des entreprises de Mi-Plaine, la seconde de France en taille, Louis Beau, est sur tous les fronts : l'accessibilité du site, le déploiement de services, la question du développement durable, l'installation d'une conciergerie, l'organisation de réunions à thème et d'un forum de l'emploi, la mise en œuvre d'outils de communication et la définition d'une identité propre à la zone. Le travail en réseau est à ses yeux "un moyen de multiplier les chances de réussite, notamment pour les petites et moyennes entreprises".

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ TTC/mn)
www.lyon.cci.fr



L'association des entreprises de Mi-Plaine est la seconde de France par sa taille.

"Les réseaux sociaux professionnels permettent d'aller à l'essentiel. Chaque corporation, ou presque, a son réseau... C'est magique : plus de frontière, plus de réalité temporelle."



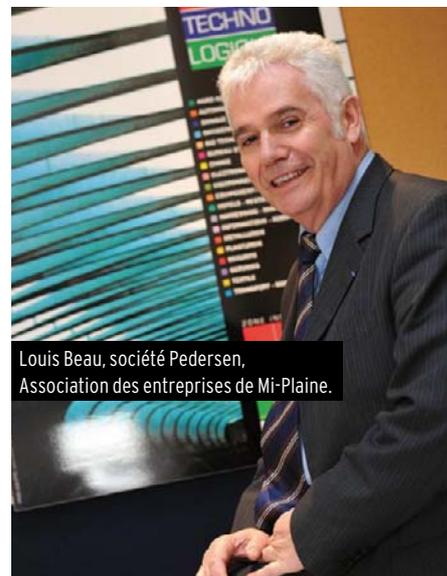
Jean-Philippe Luas, société Acti 4.



Marielle Baldelli, société e-glue.

"Nous sommes allés sur les réseaux sociaux pour nous faire connaître et mieux travailler notre référencement Internet. C'est clairement ce qui nous a lancés..."

"Avec la CCI, nous travaillons sur l'identité et l'image de notre zone d'activités Mi-Plaine. Objectif affiché : une plus grande valorisation de nos entreprises."



Louis Beau, société Pedersen, Association des entreprises de Mi-Plaine.



Caroline Blanchon, responsable commerciale Europe de Bio Ex.

BIO EX

L'export en réseau

Cette PMI rôdée à l'aventure internationale a rejoint le club Export CCI de Tarare. A la clé : efficacité, sûreté et rapidité d'accès à l'information.

Notre adhésion au club Export de la CCI à Tarare a été motivée par la nécessité de restructurer notre activité à l'international, notamment pour le grand export et au-delà des frontières européennes", indique d'emblée Caroline Blanchon, responsable commerciale Europe de Bio Ex. Cette PMI implantée dans les Monts du Lyonnais est spécialisée dans la fabrication d'émulseurs et de mousses anti-incendie. Elle exporte ses produits en Europe, Asie, Afrique... et, alors que l'international représente aujourd'hui 50 % de son chiffre d'affaires, elle veut avoir toutes les cartes en main pour consolider et élargir sa couverture mondiale. "Le club Export est l'occasion d'échanger sur les aléas du développement à l'international, une expérience difficile car chaque pays a ses spécificités", explique Caroline Blanchon, qui met l'accent sur un partage d'expériences "riche et fondamental pour prendre moins de risques et éviter les faux-pas".

Une excellente connaissance culturelle et juridique des pays visés étant nécessaire, le club Export permet d'échanger sur les documents requis à l'export et les pratiques obligatoires. Le dialogue gagne en fertilité grâce à la diversité des entre-

prises membres : "sur le plan personnel, c'est enrichissant de connaître ses voisins ; d'autant qu'ils ont souvent une vision différente des marchés".

Le club a aussi fait naître chez Bio Ex le réflexe d'aller chercher l'information auprès de ceux qui la détiennent. Connaître les interlocuteurs adéquats ouvre le champ des possibles et fait gagner un temps précieux lorsqu'il s'agit de répondre à une question juridique ou d'obtenir un document spécifique. Réflexe d'ouverture qui pousse également la PMI à participer à des salons spécialisés, tel Classe Export, et à travailler avec les Missions économiques et Ubifrance. Son but : être présente dans un maximum de pays, notamment les pays baltes et les Balkans cette année. Des pays encore mal connus et pour lesquels Bio Ex compte s'appuyer sur l'expérience des entreprises de son réseau.

BIO EX

Localisation : **Montrottier**
Activité : **fabrication d'émulseurs anti-incendie**
Effectif : **12 personnes**
Chiffre d'affaires 09 : **2,6 M€**
Objectifs : **exporter vers les pays baltes et les Balkans ; élargir sa présence mondiale.**

CHIFFRES

Facebook
350
millions de comptes actifs, dont **15 millions** en France (**560 000 à Lyon**) à fin 2009.

50%
des utilisateurs actifs se connectent **1 fois par jour**.

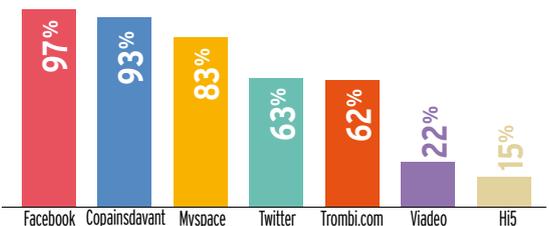
35
millions d'utilisateurs mettent à jour leur statut **quotidien**
+ de 70%
des utilisateurs vivent **hors des Etats-Unis**.

29%
des internautes de la planète sont sur Facebook.

8%
La France ne pèse que **2%** du marché mondial des téléphones mobiles, mais représente **8%** des ventes du smartphone Apple dans le monde.

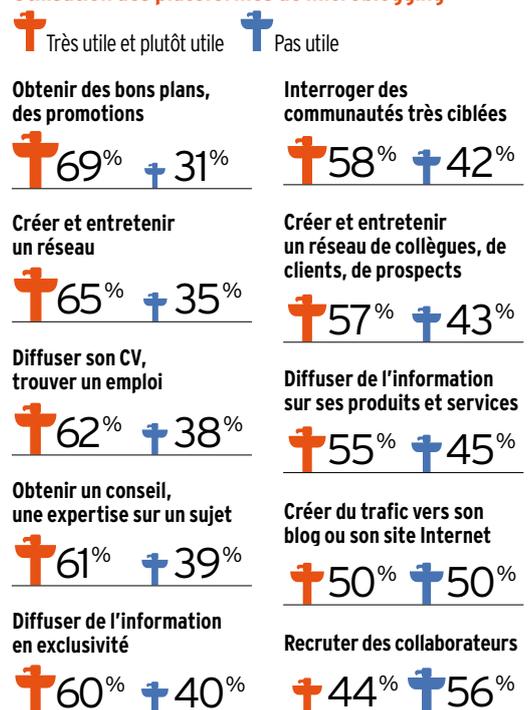
Twitter
50
millions de membres
1 million
en France

Taux de notoriété des réseaux sociaux en ligne



Source : Observatoire des réseaux sociaux Ifop - janvier 2010.

Utilisation des plateformes de microblogging



Source : Les internautes et twitter Ifop - janvier 2010.

EN BREF

Place des réseaux

Place des réseaux est le seul webmagazine privé en France entièrement dédié à la démarche réseau des entrepreneurs. Au sommaire : des conseils pour développer son réseau relationnel, mieux utiliser les réseaux sociaux virtuels, choisir le bon réseau ou le club adapté...

A consulter également : l'annuaire des réseaux d'entrepreneurs et l'agenda des événements organisés par les animateurs de réseaux.

> www.placedesreseaux.com

Ouvert sur le monde

Au sein de locaux agrandis et riche d'un réseau de plus de 330 World Trade Centers dans le monde, le World Trade Center de Lyon offre à ses membres une visibilité dans plus de 90 pays.

Avec ses 3 clubs internationaux (Achats, Ressources Humaines et Juristes d'entreprises), il aide les entreprises à enrichir leurs compétences à l'international.

Véritable passerelle entre Lyon et le monde, il est également une porte d'entrée pour les entreprises étrangères ayant un projet d'investissement en région lyonnaise.

> www.wtc-lyon.com

CCI'tweet

La CCI a ouvert, le 15 février, un compte sur Twitter. Plusieurs informations économiques sont postées chaque jour à destination des entreprises et des commerçants, de la presse, des créateurs d'entreprise, des bloggeurs et autres prescripteurs et partenaires.

> <http://twitter.com/CCIdeLYON>

Clubs, clusters et pôles animés par la CCI

4 clubs Export territoriaux : Chassieu-Corbas, Limonest, Tarare, Givors-Oullins

3 clubs géographiques : Maghreb, Asie, Russie-CEI

1 club Jevi (Juriste d'Entreprise à Vocation Internationale)

1 club Innovation à Tarare

5 clusters et pôles de compétitivité : Lumière, Eden (sécurité-défense), Aerospace Cluster (animé par la CRCI), Pôle Aliments Rhône-Alpes, Lyon Urban Truck&Bus

1 collaboration étroite avec les associations locales d'entreprises et de commerçants : plus de 200 dans la région

Au programme de l'année : 1 club Développement durable à Villeurbanne.

> www.lyon.cci.fr



Les jeunes fondateurs d'e-glue.

E-GLUE

Le réseau est un jeu d'enfants

e-glue, l'entreprise connectée par excellence. Clientèle : les bobos du monde entier. Challenge : construire une entreprise intime et incarnée. A l'opposé de la world company.

Marielle Baldelli et Sébastien Messerschmidt, deux jeunes graphistes passionnés d'art et de design, ont créé e-glue en 2007. Leur force, un graphisme moderne et affirmé au service d'un concept simple et efficace : la vente en ligne d'adhésifs décoratifs pour chambres d'enfants, découpés à la commande dans des vinyles colorés, fabriqués sans encre ni solvant. Leur site Internet tisse le lien avec une clientèle installée dans le monde entier, composée à 90 % de particuliers qui craquent pour l'un des 150 modèles proposés.

Mais pour en arriver là, le duo a ferrailé... car se tailler la part du lion sur Internet n'a rien d'automatique ! "Nous avons lancé le site avec la certitude que les premières commandes allaient tomber aussitôt... mais personne n'avait entendu parler de nous et les choses sont allées plus lentement que prévues", témoigne Sébastien Messerschmidt. Dès lors, la solution s'impose d'elle-même : utiliser les réseaux sociaux pour se faire connaître et créer l'indispensable buzz sur le web. Deux blogs copieusement et intelligemment alimentés par les jeunes créatifs (l'un sur la marque e-glue, l'autre sur les tendances mode-design) contribuent à impulser le mouvement. Leur contenu permet d'alimenter les pages d'une kyrielle de réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Myspace, Ziki, Behance (plutôt destiné aux designers), Netvibes, Iquons (orienté mode), LinkedIn, Viadeo... Tout ceci s'autodéploie, augmente le référencement du site marchand et installe une e-communauté autour d'e-glue. Puis,

consécration, la marque est citée en référence sur un important blog américain. L'info se propage à la vitesse de la lumière et se transforme en commandes sonnantes et réverbérantes. "Ce sont clairement les réseaux sociaux qui nous ont lancés, indique Marielle Baldelli. Ils rendent accessibles et offrent une dimension de proximité, une intimité sur laquelle s'appuyer. Ils génèrent une autre image de l'entreprise, incarnée et presque familière, à l'opposé de la world company".

Seul canal de vente de la marque, le web mobilise des ressources humaines conséquentes - l'équivalent d'un temps plein - mais avec des résultats inégalés. Avant de se lancer, le duo avait suivi le programme SI PME e-commerce déployé par l'Espace Numérique Entreprises (ENE) autour du e-marketing, de la gestion de la relation clients, de la visibilité web et du référencement : "une formation ultra professionnelle qui nous a permis de quantifier le potentiel des réseaux sociaux".

e-glue fait également partie du club e-biz, un collectif d'e-marchands animé par l'ENE. Le travail en réseau... élevé au rang de religion !



E-GLUE

Localisation : Lyon 4^e
 Activité : design pour enfants
 Effectif : 2 personnes
 Chiffre d'affaires 09 : 100 000 €
 Objectif : développer d'autres projets en lien avec le design créatif.

FACEBOOK

Simple comme une fan page !

Les fan pages de Facebook ne sont pas réservées aux célébrités ou aux grandes marques : de plus en plus de petites et moyennes entreprises les utilisent pour communiquer sur leurs produits et services.

Il suffit de se laisser guider pour créer sa page professionnelle et disposer d'un espace au contenu maîtrisable : actualités, photos et messages pertinents aux yeux des fans, c'est-à-dire les utilisateurs ayant choisi de suivre l'activité de la PME émettrice. Avantages induits : ces fan pages sont indexées par Google (elles participent donc à développer une identité numérique sur le web),

tandis que les diaporamas photos de Facebook permettent d'offrir un aperçu fidèle des produits ou créations. Les fans gardent constamment le contact car toutes les actualités postées apparaissent dans leur flux de nouvelles. Et c'est entièrement gratuit...





TENDANCE PRESQU'ÎLE

Un centre-ville interconnecté

Enjeu de l'association Tendance Presqu'île : réunir les commerces et les services du centre lyonnais pour que les projets profitent à chacun en particulier et au territoire en général.

Plan de Déplacement Interentreprise (PDIE) pour optimiser les trajets des salariés de la Presqu'île, démarche Free'Dom qui offre un service de livraison à vélo des achats au domi-

cile des clients, intégration du quartier Confluence, travail autour du développement durable... Tendance Presqu'île, jeune association de management de centre-ville créée en 2006, œuvre au dynamisme du commerce lyonnais. Objectif : un centre-ville éco-responsable plus accessible et plus dynamique. "Tendance Presqu'île a fédéré l'offre de commerces et de services du centre-ville en un réseau structuré composé de tous les acteurs qui font le territoire", explique Marianne Baudat, directrice de l'association. Intervenants publics et privés sont ainsi réunis pour travailler sur des problématiques dépassant le cadre de leurs préoccupations professionnelles : propreté, accessibilité, implantation d'entreprises, renforcement d'activité... Un fonctionnement en réseau qui fait la part belle aux commerçants. Bénéfique au centre-ville dans sa globalité, cette gestion unifiée les touche aussi de façon individuelle. Site Internet, publication

Lyon Shopping Guide... : Tendance Presqu'île offre à ses adhérents un large panel d'outils de communication. "Le côté « map » du guide en fait un bon support pour promouvoir des commerces situés hors des grandes artères commerçantes", explique Emilie Vincent, gérante du magasin de prêt-à-porter Bulle de Prune, adhérente depuis deux ans. S'ajoutent les soirées Business in Presqu'île où les adhérents viennent chercher des informations sur des thèmes variés. "L'avantage est double : les commerces sont valorisés individuellement par la promotion qui leur est faite, tandis qu'un territoire porteur s'avère bénéfique à leur chiffre d'affaires", conclut Marianne Baudat.



Marianne Baudat, directrice de Tendance Presqu'île.



TENDANCE PRESQU'ÎLE

Localisation : Lyon 1^{er}

Activité : **management de centre-ville**

Effectif : **3 personnes**

Nombre d'adhérents : **270**

Objectifs : **renforcer l'attractivité du centre-ville et communiquer sur ses atouts.**

L'INTERVIEW JEAN-FRANÇOIS GALANO

"L'e-réputation façonne l'identité d'une entreprise"

Jean-François Galano est le créateur et dirigeant de la société de prestations Internet, Miura Conseil, à Chazay d'Azergues.

Peut-on parler de phénomène des réseaux sociaux ?

Absolument. Leur développement est important, y compris pour les moyennes et petites entreprises. Derrière Facebook, le plus important et le plus grand public, on en référence de très nombreux, à visées professionnelles, tels LinkedIn, utilisés par 55 millions de professionnels dans le monde pour échanger idées, informations et plans de carrière. Ces réseaux sont un excellent moyen de se tenir au courant, d'assurer une veille à la fois commerciale, technologique et stratégique ou encore d'identifier des clients, collaborateurs et fournisseurs potentiels. Beaucoup d'entreprises ont compris qu'elles devaient se forger une réputation numérique positive.

C'est quoi une e-réputation positive, une forme de "nouveau" capital des entreprises du XXI^e siècle ?

L'e-réputation est l'image que les internautes se font d'une marque. Cette notoriété numérique façonne l'identité d'une entreprise, la différenciant de ses concurrents.

Le management de son e-réputation passe par le choix d'une stratégie de contenus et de communication efficace, ainsi que par la mise en place d'actions visant à optimiser la présence sur le web. En clair, il faut commencer par définir son profil de manière objective, exhaustive et pas trop commerciale. Puis, dès que l'on a atteint un réseau de contacts directs suffisamment important, autour de cinquante, on peut susciter la remontée de témoignages... Il faut aussi laisser des traces sur le net en participant à des forums, en réagissant à des blogs, voire en créant son propre blog.

Mais tout ceci ne développe pas les affaires...

Le réseau social est là pour fournir les informations qui permettront de faire du business. A mon sens, il ne faut pas mélanger les canaux : un site marchand génère du business, un réseau permet de créer une relation, de gérer une communauté d'intérêts et d'identifier les opportunités. C'est un outil de veille davantage que de promotion. Une entreprise qui utiliserait les réseaux uniquement pour assurer sa promotion commerciale finirait par perdre toute crédibilité.

Les entreprises sont-elles obligées d'y venir ?

A mon sens oui, car cela assure leur visibilité. De plus, toute présence sur les réseaux augmente la qualité du référencement Internet. Et puis, c'est assez simple à mettre en œuvre. Aujourd'hui, tous les secteurs professionnels sont concernés et toutes les

générations... mais attention à ne pas se disperser. Mieux vaut sélectionner un seul réseau, que l'on prendra le temps de bêcher et d'entretenir. Au départ, cela prend du temps ; il faut faire les choses bien et avec la volonté de réaliser un investissement stratégique.



Élections

CCI 2010

À l'automne prochain, les chefs d'entreprise et les commerçants éliront leurs représentants au sein de la CCI. Porte-paroles des entreprises, ces élus déterminent et votent les grandes orientations. Les listes électorales sont classées en trois secteurs économiques : industrie, commerce (de détail et de gros) et services. Afin d'établir les listes définitives, la CCI lance le 22 mars une opération de recueil d'informations, sous forme de questionnaires envoyés à tous les ressortissants. Il suffit de valider, de corriger ou de compléter le questionnaire pré-rempli et de le retourner avant le 31 mai au service Elections, CCI, Place de la Bourse, 69289 Lyon cedex 2.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr

En bref

Pack Info Eco

2 nouveaux Packs Info Eco consacrés aux librairies et aux matériaux de construction écologiques sont édités par la CCI. Ces documents électroniques recensent des études économiques, des articles de presse et des coordonnées d'organismes.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr

Commerces durables

L'Association de Développement du Commerce de Lyon 7^e (ADC7) et ses partenaires, dont la CCI, ont entrepris une démarche innovante de développement durable. Après un diagnostic des points de vente de la zone, ils conduisent différentes actions destinées à améliorer l'éclairage des boutiques et à réduire de 36 % les émissions de CO₂ produites, soit l'équivalent de 320 tonnes de CO₂ par an. Au programme également : la création d'une plaquette de sensibilisation et la réalisation de 15 diagnostics individuels.

www.lyoncommerce.com

Crise : douze produits pour rebondir

Nouvelle année et nouvelles perspectives, la CCI déploie son plan d'actions pour la reprise. Des leviers et accompagnements destinés à stimuler les entreprises.

Pour aider les PME à s'adapter à un environnement de plus en plus mouvant et à renouer avec la croissance, la CCI lance son plan d'actions reprise. Effectif depuis février, il se répartit en douze produits opérationnels et complémentaires. Mettant l'accent sur l'anticipation, ces dispositifs prennent la forme de journées d'information ou de formation, de pré-diagnostics, de conseils, de programmes d'accompagnement

collectifs ou individuels menés par des experts. Ces produits de durées diverses sont regroupés dans quatre champs identifiés : l'innovation et le développement de la performance, les opportunités du développement durable, la dynamisation des actions commerciales et l'enrichissement du portefeuille clients, ainsi que l'international. Deux produits s'adressent spécifiquement aux commerçants : Datacommerce et Performance

commerce. Le premier est axé sur l'approche du marché, indispensable pour définir une implantation judicieuse ; le second est un outil d'auto-diagnostic.

Un certain nombre de ces dispositifs sont gratuits ; sinon des aides financières accordées par le Conseil régional et l'Etat sont prévues.

En parallèle, la CCI poursuit les actions initiées en 2009 pour répondre aux besoins des PME en temps de crise. Elle conduit toujours son enquête mensuelle de conjoncture et informe les entreprises par le biais de notes économiques.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr



465

Le nombre d'appels reçus l'an dernier à la CCI en provenance d'entreprises en difficulté. 53 % de ces appels concernaient des commerces et des entreprises de services à la personne ; 40 % concernaient le secteur de l'industrie et des services aux entreprises.

SaaS ou... Software as a service

Le Software as a service (SaaS) simplifie la manière d'utiliser les logiciels sous licences en offrant une alternative à l'achat. Les abonnements en ligne ouverts par ce modèle comprennent un ensemble d'applications facturées à l'usage, incluant développement, installation, maintenance, mises à jour et support client.

La CCI accompagne les éditeurs de logiciels rhônalpins à négocier ce marché devenu incontournable. Selon une étude du cabinet Markess International, les ventes de SaaS ont représenté 1,5 Md€ de chiffre d'affaires sur le marché français en 2008, contre 960 Md€ en 2006. Elles devraient engendrer près de 2 Md€ en 2010, soit une croissance annuelle moyenne de 14 %.

Ainsi, en partenariat avec le cluster Edit, la CCI lance le programme Système d'Information PME SaaS. Objectif : faciliter le développement ou l'optimisation d'une offre sur le modèle SaaS.

Durant l'accompagnement, les PME participantes bénéficient d'interventions d'experts en marketing, juridique et technologie pour les aider dans cette mutation. Des séminaires et des formations pratiques interentreprises complètent le dispositif. Financée par l'État et la Région Rhône-Alpes, une première session, rassemblant une dizaine de participants, débutera en avril.

04 37 64 46 10 | www.ene.fr





Valérie Cordier, présidente de la Fédération des artisans et commerçants de Rillieux-la-Pape.

Le Fisac : l'allié du commerce de proximité

Créé en 1989 pour relancer l'implantation de commerces de proximité, le Fisac offre aujourd'hui un recul suffisant pour pointer ses atouts. Mots clés : partenariat et mutation à long terme.

Synonyme de revitalisation du commerce de proximité, le Fisac (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) vient de fêter ses vingt ans ; occasion de pointer les résultats de cette aide financière accordée par l'Etat aux collectivités et aux commerçants pour favoriser la dynamisation commerciale des zones rurales ou urbaines.

Premier constat : le partenariat municipalité-association de commerçants-chambres consulaires, porteur de chaque projet, instaure une nouvelle façon de penser l'avenir des quartiers commerçants. Selon Valérie Cordier, présidente de la Fédération des artisans et commerçants de Rillieux-la-Pape, qui bénéficie d'un Fisac depuis 2007, *"le succès de l'opération repose sur le degré d'implication du partenariat, notamment au niveau financier"*. En effet, l'aide de l'Etat étant versée, par tranche de trois exercices à hauteur de 50 % maximum des dépenses de fonctionnement et de 30 % maximum des dépenses d'investissement, la mairie et les associations de commerçants doivent s'acquitter du solde.

A Rillieux, les premiers résultats de la démarche, plutôt positifs, s'accompagnent du lancement officiel du nouveau slogan de la Fédération : "Mets du sourire dans ton panier". Ce qui amène au deuxième constat : le Fisac donne du souffle à des idées. *"Le dialogue instauré a permis d'identifier nos besoins en matière d'investissement, comme une nouvelle identité visuelle, et de fon-*

ctionnement, avec le recrutement d'un chef de projet...". Une fois l'élan impulsé, les réalisations n'ont plus qu'à se succéder : création d'un marché bio, animations sur les marchés, illuminations pour les fêtes... *"Rillieux compte 220 commerces, dont seulement 50 adhérents à une association ; il nous reste donc du chemin à parcourir pour mobiliser tout le monde mais nous sommes engagés dans l'action à long terme"*, se félicite la présidente.

Le troisième constat est tiré de l'expérience : le Fisac ouvre souvent une période de mutation en profondeur. A ce titre, celui dédié à la réhabilitation de locaux d'activité vacants ou en très mauvais état en rez-de-chaussée d'immeuble, sur les secteurs des Pentes de la Croix-Rousse dans le 1^{er} arrondissement de Lyon, de Moncey-Voltaire dans le 3^e et de Guillotière dans le 7^e, est emblématique. Et l'enveloppe budgétaire conséquente : de 1997 à 2008, elle s'est élevée à près de 2 M€ pour la réhabilitation de 136 locaux sur les Pentes. Pour la troisième tranche, démarrée en septembre 2009, 1,1 M€ supplémentaire a été injecté.

Autre chantier d'envergure lancé récemment et ouvrant sur du long terme : la Duchère. Dans ce cas, l'objectif du Fisac est d'accompagner les commerçants lors de la restructuration du quartier, pour voir naître une implantation commerciale pérenne. Aménagement des abords des boutiques, signalétique, campagne de communication... En termes d'attractivité, l'enjeu est de taille.

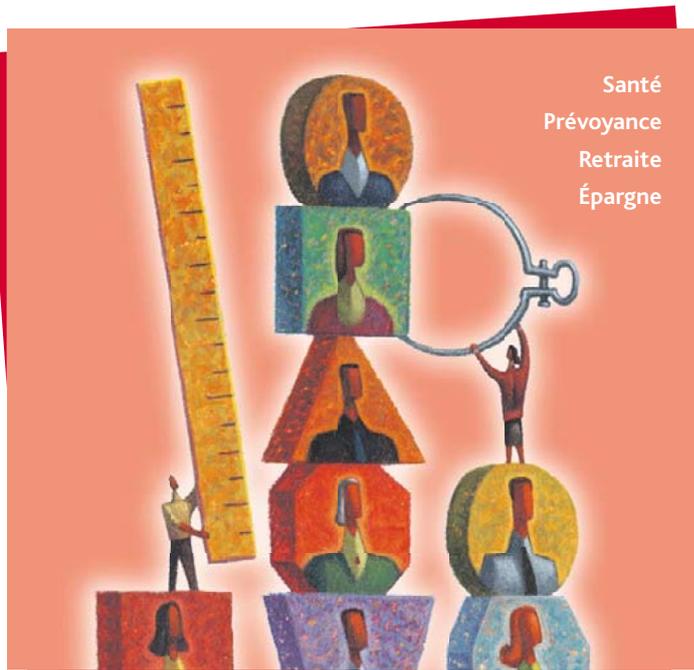
"Grâce au Fisac, les commerçants se sont rendus disponibles les uns pour les autres et ouverts aux problématiques des différents quartiers pour trouver des solutions communes."

Valérie Cordier, présidente de la Fédération des artisans et commerçants de Rillieux-la-Pape.

Fisac rapido



Le Fisac est né de la loi du 31 décembre 1989 /// Il entend remédier à la fragilité de l'offre commerciale et artisanale dans les zones rurales ou urbaines. Des montages spécifiques existent pour les zones franches urbaines /// **Il est alimenté par une taxe payée par les grandes surfaces** /// Chaque montage de projet nécessite l'accompagnement des CCI.



Santé
Prévoyance
Retraite
Épargne

Diapazz

L'innovation au service
du dialogue social

Depuis plus de 50 ans, la mutuelle **Radiance** concilie valeurs mutualistes et logique d'entreprise, respect de la personne et professionnalisme.

Son contrat **Diapazz** offre toute la souplesse nécessaire pour vous permettre de choisir les garanties les mieux adaptées à votre entreprise: complémentaire santé, prévoyance, retraite complémentaire et épargne salariale.

Avec **Diapazz**, vous disposez d'une solution efficace pour motiver et fidéliser vos salariés, dans un cadre social et fiscal avantageux.

4000 entreprises nous accordent déjà leur confiance.

Pour une protection sociale optimale, bénéficiez dès aujourd'hui de l'expertise d'un conseiller spécialisé en appelant **Radiance**.



La Mutuelle qui va à l'essentiel

www.radiance.fr

RHÔNE - ISÈRE : 04 72 44 42 41 - PAYS DE SAVOIE : 04 79 96 81 81

NOUVEAU Wall Street Pro

La formation
à l'anglais
la mieux
adaptée
à votre métier

- > Dans votre entreprise ou dans nos centres
- > Des séminaires spécialisés
- > Des solutions face à face
- > Des programmes intensifs
- > Des cours par téléphone
- > Des certifications Test TOEIC® et BULATS®

0825 300 000⁽¹⁾
wallstreetinstitute.fr

(1) Appel : 0,15 €/min



LYON : OPÉRA - PART-DIEU - BELLECOUR



Question / réponse

? Je recherche un apprenti, quelles sont les procédures de recrutement proposées par la CCI ?

= Grâce à la Bourse de l'apprentissage, les entreprises peuvent déposer des offres de contrats d'apprentissage sur le site Internet de la CCI et consulter les candidatures des futurs apprentis. La CCI accompagne ensuite la mise en place du contrat et la relation entre le jeune et l'entreprise. D'autre part, l'entreprise peut solliciter l'intervention d'un développeur de l'apprentissage, qui vient lui expliquer la procédure de recrutement et l'aider dans la finalisation de son projet.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) www.lyon.cci.fr

Publication

Entrepreneuriat

Professeur à EM Lyon et directeur de l'Incubateur, Michel Coster publie un ouvrage pédagogique sur l'entrepreneuriat. Marketing, stratégie de croissance, finances et dimension humaine, cet ouvrage aborde tous les aspects de la démarche entrepreneuriale ; il s'appuie sur les travaux des chercheurs et professeurs d'EM Lyon et sur des exemples d'entreprises telles qu'EasyJet, Amazon ou Voisinéo.

> **Entrepreneuriat** aux éditions Pearson.

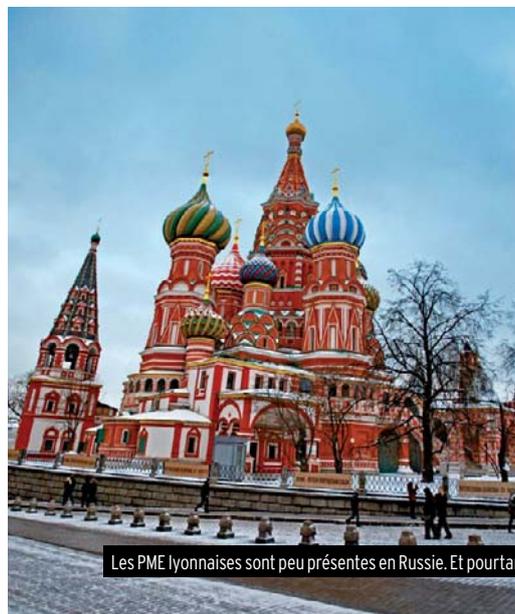
La campagne de Russie est lancée

Le nouveau Club Russie-CEI incite les chefs d'entreprise à s'implanter sur ce vaste territoire et à gagner des parts de marché en misant sur l'information et l'échange.

Avec une croissance régulière, depuis 1999, de l'ordre de 7 % et une augmentation des investissements de près de 35 % en cinq ans, la Russie s'est adaptée sereinement à l'économie de marché. En 2009, crise oblige, son PIB n'a progressé que de 1,5 % mais le territoire russe affiche l'un des plus forts potentiels de développement économique de la planète.

La CCI accompagne les PME désireuses de s'y implanter via son nouveau Club Russie-CEI. Objectifs : faire découvrir cette zone aux us et coutumes différentes des nôtres, valoriser et partager les expériences « terrain ». À un rythme trimestriel, les réunions sont organisées gratuitement entre midi et quatorze heures, en présence d'intervenants choisis selon la thématique abordée. Lors de ces rendez-vous, les entreprises adhérentes présentent leur activité et leurs projets de développement dans trois zones distinctes : Russie, Ukraine et Kazakhstan. Des pays qui apprécient le savoir-faire français dans des domaines assez divers : l'énergie, les équipements industriels, le luxe, les produits de beauté et l'agro-alimentaire.

Bénéficiant d'une image plutôt positive auprès des décideurs russes, les PME hexagonales affichent pourtant une présence moindre par rapport à leurs voisins immédiats : la France est le neuvième partenaire de la



Les PME Lyonnaises sont peu présentes en Russie. Et pourtant...

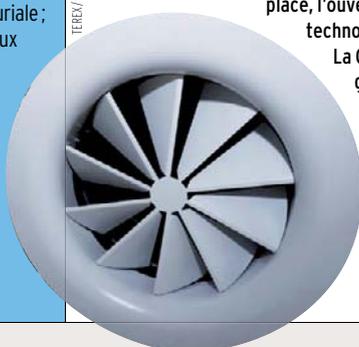
Russie (3,9 % de parts de marché) là où les Allemands se classent à la première place (9 % de parts de marché) et les Italiens à la troisième avec 7 % de parts de marché. Plusieurs raisons contribuent à expliquer cet écart, dont un réel manque d'informations sur les opportunités offertes par le marché russe. Une faiblesse que le Club Russie-CEI entend corriger. Prochain rendez-vous en avril.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr

Cluster : un pour tous et tous pour un

Privilégier la mise en place systématique d'une politique de clusters, cette proposition issue du *Livre blanc pour une nouvelle ambition industrielle*, publié en 2009 par la CCI, a été actée comme l'un des objectifs prioritaires pour cette année. Un choix dicté par le bilan positif des regroupements d'entreprises et de laboratoires déjà existants sur l'agglomération, comme Rhône-Alpes Automotive Cluster, le cluster Eden, le cluster Lumière ou Aerospace Cluster. Grâce aux logiques de coopérations et de mutualisations mises en place, l'ouverture à l'international, le développement commercial, la performance industrielle et l'innovation technologique se trouvent dynamisés et gagnent en efficacité.

TEREX/FOTOLIA



La CCI contribue, avec la CRCI, la CCI de l'Ain et la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (Dreal), à la création d'un nouveau cluster consacré à l'industrie aéronautique, frigorifique et thermique. Selon une étude menée en 2009, un quart des entreprises françaises de ce secteur est implanté en Rhône-Alpes, employant 7 500 salariés et réalisant 1,9 Md€ de chiffre d'affaires en 2008. Outre ce poids économique important, la filière aéronautique possède un fort potentiel d'activité en matière d'enjeux énergétiques et environnementaux. Toutes les conditions sont donc réunies pour organiser ces entreprises autour d'un réseau rassemblant l'ensemble de la chaîne des valeurs : les entreprises, les centres techniques, les écoles supérieures, et les acteurs de la promotion de ces industries.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr

Textos

@ EM Lyon lance son programme MSc in Luxury Management & Marketing ; formation destinée aux étudiants souhaitant s'orienter dans le domaine du luxe. www.em-lyon.com @ Le 10^e congrès français d'Acoustique est organisé du 13 au 16 avril dans les locaux de l'école d'ingénieurs CPE-Lyon @ L'association Lyon Commerce Proximité lance Proxykdo, un chèque-cadeau à destination des entreprises et des comités d'entreprises, pour leurs salariés @ Un nouveau dossier pays consacré à l'Inde est publié avec une synthèse sur l'approche de ce marché. CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn).

Géodatacommerce : le commerce au bon endroit

Choisir le bon emplacement, c'est la première condition de la réussite d'une entreprise commerciale. Le logiciel Géodatacommerce indique les secteurs géographiques les plus performants, par type d'activité.

Parmi les points essentiels à prendre en compte lors de la création d'un commerce, la localisation occupe une place aussi importante que le choix de l'activité et l'analyse de la concurrence. Et ce, même s'il s'agit d'un très bon concept de magasin. Car l'affaire qui marche, c'est celle qui est instal-

lée au bon endroit ! Jusqu'ici, pour dénicher l'implantation idéale, il fallait multiplier les études, les enquêtes de terrain et le recours à l'expertise de spécialistes. Une démarche longue et fastidieuse, qui sera facilitée à partir de juin prochain par le lancement de l'offre Géodatacommerce.

Développé en partenariat par la CCI, le CNRS Lyon Science Transfert et l'AID Observatoire, ce logiciel unique agrège le fichier des ressortissants de la CCI aux différentes études réalisées sur le territoire du Grand Lyon afin de proposer une appréciation affinée de la localisation optimale d'un point de vente. La situation de la boutique est alors déterminée par la nature même de l'activité. Certains domaines sont évidents en périphérie, tandis que d'autres ne peuvent fonctionner qu'en centre-ville, voire en hyper-centre.

La proximité immédiate du futur magasin est ensuite passée à la loupe par Géodatacommerce, sachant que plusieurs boutiques de même nature ou d'offres complémentaires créent une attraction de clientèle supplémentaire. Au final, le créateur ou le repreneur obtient une cartographie précise visualisant les emplacements appropriés.

Géodatacommerce complète l'offre Datacommerce mise en place par la CCI pour optimiser la réussite des projets commerciaux.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn)
www.lyon.cci.fr



L'avenue Henri Barbusse à Villeurbanne.

Sécurité des commerces : la prévention comme anti-vol

Dans le Rhône, les vols à main armée ont explosé l'année dernière, passant de 182 en 2008 à 318 en 2009, soit une augmentation de 74 %. Les braqueurs ciblent en priorité les commerces de proximité, du type épicerie, tabac ou boulangerie. Face à cette situation préoccupante, la CCI se mobilise

afin d'inciter les commerçants à mieux se protéger et à adopter la bonne attitude contre le risque. En partenariat avec l'Hôtel de police de Lyon, la société de transport de fonds et d'objets de valeur Loomis et la Caisse

d'Épargne Rhône-Alpes, elle organise, le 11 mai, une conférence sur la sécurité. Au programme : les moyens de protection existants, les missions des policiers et les systèmes d'assurance efficaces. En complément, la CCI éditera, en juin, le guide pratique de la sécurité des biens et des personnes, un recueil gratuit des bonnes pratiques en matière de protection.

CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr



LOOMIS

FICHE EXPORT : UKRAINE



PHOTO SIPA PRESS

L'UKRAINE À L'HONNEUR

Deux rendez-vous organisés par la CCI sont à retenir pour tout savoir sur l'Ukraine. En juin : une journée pays rythmée par des conférences et des rendez-vous. Et une mission dans le secteur de l'agroalimentaire à Kiev, en automne.

> Dina Aryukova-Goffinet
04 72 40 57 34

Habitants : 46,231 millions
Capitale : Kiev (2,6 millions d'habitants)
Taux d'inflation 08 : 25,2 %
PIB 08 : 179,73 M \$
Croissance 08 : 2,1 %
Exportations globales 08 : 67 Md \$
Importations globales 08 : 85,5 Md \$
3 principaux produits exportés de la France vers l'Ukraine : préparations pharmaceutiques, parfums et produits de toilette, pesticides et autres produits agrochimiques.

Sources : Ubifrance et la Mission Economique de Kiev. Douanes françaises.

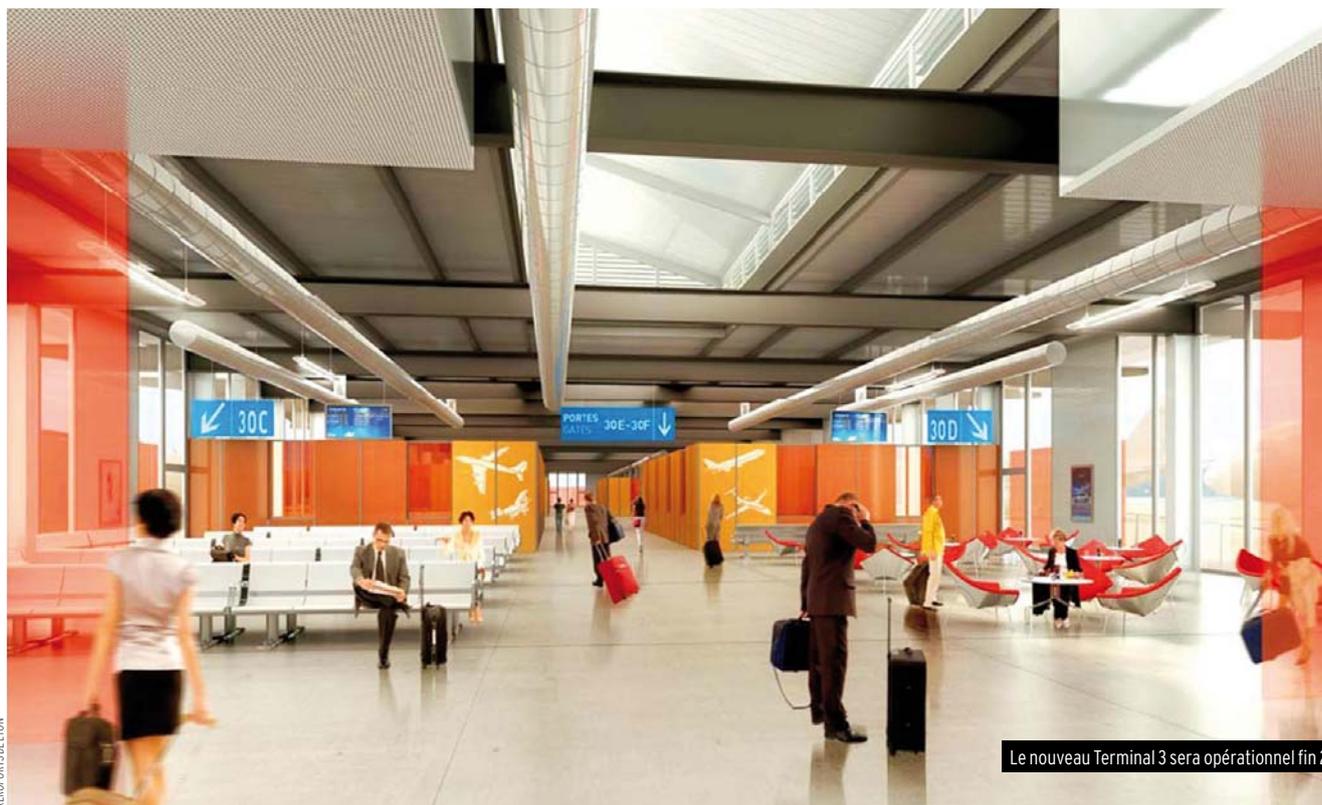
3 principaux produits importés par la France depuis l'Ukraine : céréales (sauf riz), légumineuses et oléagineux, huiles et graisses.

Export du Rhône vers l'Ukraine (en 2008) : 26,228 M€

Import du Rhône depuis l'Ukraine (en 2008) : 3,317 M€

Principaux clients : Russie, Turquie, Italie, Pologne, Biélorussie.

Principaux fournisseurs : Russie, Allemagne, Turkménistan, Chine, Pologne.



Le nouveau Terminal 3 sera opérationnel fin 2011.

Lyon-Saint Exupéry voyage loin

L'aéroport veut élargir sa zone de chalandise, tendre vers un modèle innovant de City Airport et développer son réseau aérien.

Objectif : 15 millions de passagers en 2020 pour l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. Et pour ce faire, les travaux et projets vont bon train. 2009 a vu la rénovation du Terminal 1, ainsi que l'inauguration de la gare routière (pour les cars) et du Hub Business. Ce dernier, composé de 10 000 m² de bureaux et d'un hôtel 4 étoiles, représente un premier pas vers le modèle de City Airport, c'est-à-dire de pôle d'activités tertiaires de dimension européenne. Une seconde avancée notable en la matière est programmée, cette année, avec le projet Triangle Sud. Le groupe de construction-promotion CFA Rhône-Alpes va en effet aménager une parcelle de 6 hectares située au niveau de la future ligne de tram-train Rhonexpress. Elle accueillera un centre de formation aéronautique, exploité par la société Air Campus Simulflight Center, et un parc mixte composé d'immeubles de bureaux et d'activités, dont les travaux débiteront dès le second semestre 2010. Un projet dont l'investissement immobilier global avoisine les 50 M€

et qui répond à l'exigence de performance énergétique Bâtiments Basse Consommation (BBC).

Le Terminal 3 redimensionné

Axe majeur de développement, le réseau aérien fait lui aussi l'objet d'aménagements. La création d'un satellite d'embarquement au Terminal 3, dédié au trafic low cost, est prévue pour fin 2011. Le groupement GFC Construction est en charge de la conception et de la réalisation de ce nouveau bâtiment de 7 000 m² répondant à des enjeux Haute Qualité Environnementale (HQE) et relié au Terminal 3 par deux galeries, l'une aérienne et provisoire, l'autre souterraine, longue de 150 mètres et dotée de travelators passant sous les pistes. Ce satellite d'embarquement permettra de recentrer le Terminal 3 sur les activités d'enregistrement et d'arrivée. Avec un budget de 34,2 M€, le projet présente un coût inférieur de 30 % à la construction d'un bâtiment classique, répondant aux exigences de rentabilité des vols low cost. Une opération qui intègre la montée en puissance des voyages à bas coût et la part de marché de 30 à 35 % que devrait atteindre ce secteur d'ici à 2012.

> www.lyon.aeroport.fr

30

Le temps en minutes que mettra Rhonexpress pour relier le centre-ville de Lyon à l'aéroport.

Textos

@ Diffusée sur TLM, l'émission *Agir et entreprendre* avec la CCI de Lyon est mise en ligne sur son site Internet www.lyon.cci.fr @ Unique en France, le marché de la mode vintage débattera, les 29 et 30 mai sur l'ancien site du marché de gros, vêtements et accessoires griffés des 50 dernières années @ Soldes : le Conseil National des Centres Commerciaux incite les commerces à organiser les prochains soldes flottants à des dates communes, soit du 21 au 27 avril @ Première nationale, Aéroports de Lyon s'engage avec l'Ademe à mettre en œuvre, d'ici à 2013, des mesures de réduction des nuisances environnementales.

COMMERCE

6 AVRIL 2010
Des restaurants économiques

Dans le cadre du programme européen SusTEn, un colloque est organisé sur les économies d'énergie dans les restaurants, en partenariat avec Rhône-Alpes Energie Environnement.

8 AVRIL, 18 MAI ET 15 JUIN 2010
Devenir forain

Demi-journées d'information gratuites pour les personnes désireuses de se lancer dans une activité de vente sur les marchés. Organisées par l'Association pour le Développement et la Promotion des Marchés (ADPM), ces rencontres sont suivies d'une formation théorique et pratique.

► **0811 65 39 00** (prix d'un appel local)
www.les-marches.com

8 AVRIL, 28 MAI ET 18 JUIN
Atelier veille sur le net

Rendez-vous à l'Espace Numérique Entreprises (ENE) pour tout connaître du web, ses outils et ses moteurs de recherche.

28 AVRIL 2010
Rencontre régionale des services à la personne

Conférences, témoignages, échanges et ateliers pour les entrepreneurs du secteur, ces rencontres sont organisées en partenariat avec l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) et l'Agence Nationale des Services à la personne (ANSP).

29 AVRIL 2010
Lyon Shop WEBdesign

La soirée des lauréats Lyon Shop WEBdesign récompensera à la CCI les meilleurs sites Internet imaginés par des tandems commerçant-webdesigners. Le jury, présidé par Laurent de la Clergerie, décernera trois prix : le meilleur site vitrine, le meilleur site marchand et le prix spécial du Jury.

► www.lyon-shop-webdesign.com

4 ET 6 MAI 2010
Créer son entreprise de services à la personne

Disponible en complément du programme 5 jours pour entreprendre, cette formation apporte les outils nécessaires pour créer son entreprise de services à la personne.

8 JUIN 2010
Commerce et Territoire

Atelier-conférence à destination des collectivités territoriales avec plusieurs thématiques abordées : l'aménagement urbain, l'encadrement réglementaire, les financements mobilisables ou encore le marketing territorial.



LOIC FRANCOIS/FOTOLIA

25 MARS 2010

Sûreté, intelligence économique, prévention

La gendarmerie nationale renforce ses relations avec le monde économique en organisant une rencontre à Corbas en partenariat avec la CCI, les associations Alysée, ASLI et Corbas Montmartin. Cette réunion présentera des compétences et des champs d'intervention de la gendarmerie souvent méconnus des chefs d'entreprise, tels que la sûreté, l'intelligence économique, la prévention...

INDUSTRIE

25 MARS ET 6 MAI 2010
Bourse d'échange cédants-repreneurs

Rencontre entre cédants et repreneurs d'entreprise. Manifestation organisée par les partenaires de LVE.

2 AVRIL 2010
Atelier cahier des charges

Création et application du cahier des charges de son site Internet à l'Espace Numérique Entreprises (ENE).

8 AVRIL 2010
Intégrer le droit de la concurrence

Réunion d'information et d'échanges réservée aux juristes d'entreprises, organisée par le réseau Entreprise Europe, en partenariat avec l'AFJE (Association Française des Juristes d'Entreprises).

9 AVRIL 2010
Atelier découvrir le travail collaboratif

Réunion d'information à l'Espace Numérique Entreprises (ENE) sur le

INTERNATIONAL

2 AVRIL 2010
Les biotechnologies outre-Atlantique

Témoignages et débats au programme de cette réunion sur le marché américain des biotechnologies, à la CCI.

► **Sophie Boescke** | 04 72 40 57 71

17 AU 20 MAI 2010
SIEE Pollutec en Algérie

Ce salon se tient à Oran. La CCI coordonne un pavillon d'entreprises régionales de la filière de l'eau et du traitement des effluents.

► **Bruno Masarel** | 04 72 40 57 09

7 AU 11 JUIN 2010
Mission de prospection en Finlande et au Danemark

Au programme : ciblage de prospects et organisation de rendez-vous avec des clients potentiels au Danemark et en Finlande. En partenariat avec UbiFrance et les Missions Economiques.

► **Fabienne Thierry-Duvillard**
 04 72 40 58 13

travail collaboratif afin de mieux en appréhender les enjeux, les fonctionnalités et la mise en œuvre.

27 AVRIL ET 27 MAI 2010
Forums Motiv'Emploi

La CCI et ses partenaires du Val-de-Saône organisent les forums Motiv'Emploi le 27 avril à Caluire-et-Cuire sur le thème de la création-reprise d'entreprise et le 27 mai à Neuville-sur-Saône sur l'emploi.

29 AVRIL 2010
Atelier découvrir le web 2.0

Passage en revue sur les différents outils du web 2.0 avec présentation des blogs, des réseaux sociaux et de l'univers Netvibes, à l'Espace Numérique Entreprises (ENE).

6 MAI 2010
Matinale de l'intelligence économique

Echanges et conseils d'experts sur des thèmes destinés au développement des entreprises.

18 MAI 2010
Promouvoir le développement durable

L'association Périca organise une réunion d'information sur "Le développement durable, une plus value pour vos entreprises", à Rillieux.

1^{ER}, 3 ET 10 JUIN 2010
Cycle "Matinées du développement commercial"

"Comment je recrute, je motive, j'accompagne mon vendeur", le 1^{er} juin à Givors, le 3 juin à Corbas et le 10 juin à Chassieu.



RICHARD CONINGS/FOTOLIA

14 AU 18 JUIN 2010

Mission santé au Vietnam

Une mission commerciale dans les domaines de la santé, de la haute technologie et des équipements industriels est organisée à l'initiative des CCI de Rhône-Alpes et en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie française au Vietnam.

Au programme : des rendez-vous individuels, des visites d'entreprises et de sites industriels.

► **Guillaume Cruzet** | 04 72 40 57 70

FORMATION

7, 8 ET 27 AVRIL 2010
Optimisez votre organisation commerciale

➤ Nathalie Faure | 04 72 53 88 12

8 AVRIL 2010
Qualité environnementale des produits : les enjeux réglementaires

Savoir identifier les exigences réglementaires applicables aux produits.

➤ Alexie Fegli | 04 72 53 88 28

14, 15 ET 16 AVRIL 2010
Intégrer la Process Communication

Formation destinée à toute personne souhaitant mieux se connaître pour mieux communiquer dans la vie professionnelle.

➤ Christelle Ramaen | 04 72 53 88 42

26 AVRIL 2010
Créer des avantages concurrentiels en éco-innovant

Comprendre en quoi l'émergence des préoccupations environnementales crée des opportunités de croissance.

➤ Alexie Fegli | 04 72 53 88 28



29 MARS 2010

Les mécanismes de la relation d'affaires à l'international

Un atelier CCI formation est proposé sur le thème "Relations interculturelles : mieux comprendre pour mieux gérer". Adapter son comportement au particularisme culturel de son interlocuteur est en effet un exercice incontournable pour une relation fructueuse et efficace.

➤ Alexie Fegli | 04 72 53 88 28

26, 27 ET 28 AVRIL 2010
Gestion des emplois et des compétences

➤ Laetitia Lopez | 04 72 53 88 57

28 ET 29 AVRIL 2010
Optimiser les tableaux de bord de la fonction RH

➤ Laetitia Lopez | 04 72 53 88 57

29 ET 30 AVRIL 2010
Prendre des rendez-vous qualifiés

➤ Nathalie Faure | 04 72 53 88 12

3, 4 ET 5 MAI 2010
Réussir sa reprise

➤ Martine Robert | 04 72 53 88 16

4, 18 ET 25 MAI 2010
Comptabilité pour non comptable

Pour comprendre les principaux mécanismes comptables.

➤ Christine Genevois | 04 72 53 88 21

20 ET 21 MAI 2010
Ecrire pour le web

➤ Christine Genevois | 04 72 53 88 21

Souriez
 vous pouvez donner
 de l'air à votre trésorerie



Avec Cré@nces Services, financez en ligne vos factures clients et soyez crédité sous 48h*.



www.pros.ca-centrest.fr

* Sous réserve de la conformité des factures et du respect des conditions contractuelles. Créances Services est proposé par le Crédit Agricole et géré par sa filiale Eurofactor, sous la marque Crédit Agricole Factoring. Eurofactor - 1-3, rue du Passeur de Boulogne - CS 91000 - 92861 Issy-les-Moulineaux Cedex 9 - France. Société anonyme au capital de 110 606 820 € - B 333 871 259 RCS Nanterre. Société financière agréée par le Comité des Établissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement. Conditions disponibles dans les agences du Crédit agricole Centre-est, prêteur et sur www.ca-centrest.fr - 399 973 825 rcs Lyon.

Grâce à la technologie, jamais **le travail à distance** n'aura été aussi simple !

conception : www.kalido.net



ACCESS IP

l'entreprise connectée !

GRÈVES, INTEMPÉRIES, PANDÉMIES...

Ces événements menacent votre entreprise. Votre absence ou celle de vos collaborateurs diminue votre activité et votre société perd de l'argent.

Le télétravail s'impose !

ACCESS IP est la solution qui permet à vos hommes clé de rester connectés à votre standard téléphonique et de travailler à distance sur vos progiciels.

ACCESS IP • Bureau distant et téléphonie everywhere
04 26 03 05 15 • contact@accessip.fr • www.accessip.fr

PLAISIR ET PONCTUALITÉ
AVEC LE NOUVEAU **MP3 LT !**



A ESSAYER
D'URGENCE !

MP3 LT

MP3 400 LT : **7999 € TTC**
MP3 250 LT : **6999 € TTC**

Jusqu'à 600 € TTC d'accessoires offerts
sur l'achat d'un MP3 400 LT.

250 et 400 cm³

CONDUISIBLE AVEC
LE PERMIS AUTO

PIAGGIO
TOUS LIBRES

189 montée de Choulans 69005 LYON • Tél : 04 78 25 34 18 • Fax : 04 72 32 15 57 • www.piatonlyon.com



Ni trop, ni trop peu...
... JUSTE SUR MESURE.



L'IFIR, Centre de Formation d'Apprentis, fondé en 1989 par le MEDEF Lyon Rhône, la CGPME Rhône et la CCI de Lyon, répond concrètement à vos projets de recrutement par apprentissage.

En 20 ans, l'IFIR a formé plus de 10 000 apprentis du CAP au BAC +2 dans plus de 5 000 entreprises de la région Rhône-Alpes.

Pour connaître en détail tous les métiers préparés

04 78 77 35 82 - www.ifir.fr

iFIR

Cité des Entreprises
66 avenue Jean Mermoz - 69008 Lyon

SALONS

19 AU 29 MARS 2010

Foire internationale de Lyon

► Eurexpo, Chassieu
04 72 22 33 44
www.foiredelyon.com

22 AU 26 MARS 2010

Industrie Paris 2010

Le salon des professionnels des technologies de production
► Paris Nord, Villepinte
01 44 31 83 31 | www.industrie-expo.com

23 MARS 2010

DevCom 2010

Forum du développement commercial, du marketing direct et de la communication
► CCI de Lyon | 01 42 46 21 21
www.devcom-rhonealpes.com

23 AU 26 MARS 2010

SITL

Semaine Internationale du Transport et de la Logistique
► Paris Nord, Villepinte
01 47 56 67 72 | www.sitl.eu

27 ET 28 MARS 2010

Salon Iris

La santé au naturel
► Espace Tête d'Or, Lyon
04 75 23 44 39 | salon.iris.free.fr

7 AVRIL 2010

Job Rencontres

Salon de recrutement consacré aux métiers de la fonction commerciale et de la distribution
► Cité Centre de Congrès, Lyon
01 75 55 14 75
www.jobrencontres.fr

9 AU 11 AVRIL 2010

Vivez nature

Salon de l'agriculture biologique et des produits naturels
► Eurexpo, Chassieu
04 72 22 33 44 | www.vivez-nature.com

24 ET 25 AVRIL 2010

Lyon Vieux Papiers

Exposition de timbres, cartes postales, livres anciens et récents
► Espace Double Mixte, Villeurbanne
04 72 44 60 17
www.lyonvieuxpapiers.com

4 MAI 2010

Journée professionnelle internationale de l'anti-qualité et de la brocante

► Eurexpo, Chassieu
04 72 22 33 44 | www.eurexpo.com

12 AU 16 MAI 2010

Foire orientale internationale de Lyon

► Eurexpo, Chassieu
04 72 22 33 44
www.foireorientaledelyon.com

24 ET 25 MAI 2010

Métiers et handicap

► Espace Double Mixte, Villeurbanne
04 72 44 60 17 | www.doublemixte.com



Le salon du golf s'exporte à Lyon

Pour sa 1^{ère} édition lyonnaise, le salon du golf s'implante les 27 et 28 mars à Lyon-Eurexpo sur plus de 10 000 m². Les visiteurs accèderont à une multitude de nouveautés et découvriront 500 m² de putting-green en plein cœur du salon. Au programme de ces deux journées parrainées par la Fédération Française de Golf et les Professionnels du Golf Associés (PGA) : des jeux concours, des séances d'entraînement et de nombreuses rencontres avec des professionnels. A noter qu'une entrée achetée sur ce salon donnera droit à une entrée gratuite à la Foire de Lyon.

► www.salondugolf.fr

27 MAI 2010

Forum 4i

Forum des écotecnologies
► World Trade Center, Grenoble
04 76 29 89 90
www.forum4i.fr

1^{ER} AU 3 JUIN 2010

Equipville

Salon de l'équipement urbain
► Eurexpo, Chassieu
04 37 40 31 66 | www.equipville.com

1^{ER} AU 3 JUIN 2010

Lumiville

Salon de l'éclairage public extérieur et de la mise en lumière
► Eurexpo, Chassieu
04 37 40 31 65
www.lumiville.com

1^{ER} AU 3 JUIN 2010

InLight Expo

Salon international de l'éclairage intérieur
► Eurexpo, Chassieu
04 37 40 31 64
www.inlightexpo.com

10 AU 12 JUIN 2010

Tp avenir

Salon des matériels et équipements de chantier
► Eurexpo, Chassieu
04 78 17 63 18 | www.tp-avenir.com

23 ET 24 JUIN 2010

Salon des entrepreneurs

► Cité Centre de Congrès, Lyon
0 825 36 38 40
lyon.salondesentrepreneurs.com

RENCONTRES

24 AU 25 MARS 2010

PCH Meetings

Convention d'affaires fédérant l'ensemble des industries pharmaceutique, chimique et pétrochimique
► Espace Tête d'Or, Villeurbanne
01 41 86 41 86 | www.pchmeetings.com

31 MARS 2010

Ethique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management

► IAE de Lyon, Manufacture des Tabacs, Lyon
04 78 78 71 58 | iae.univ-lyon3.fr

6 AVRIL 2010

Jeunes ambassadeurs

Gala du 10^e anniversaire de l'association Jeunes Ambassadeurs
► Hôtel de Ville, Lyon | 04 72 40 58 49
www.jeunes-ambassadeurs.com

6 AVRIL 2010

Nourrir durablement la planète

Conférence de l'association Confluence des savoirs
► ENS, Lyon | 04 78 92 70 00
www.fondation-scientifique-lyon.org

8 AVRIL 2010

Production Temps Réel'2010

Rendez-vous de la performance, de la gestion et du pilotage de l'activité industrielle
► Cité Centre de Congrès, Lyon
01 46 23 60 00
www.production-tps-reel.com

21 AVRIL 2010

Management et motivation, les clés d'une bonne cohésion d'équipe

Conférence de Lanecs
► CCI de Lyon
06 14 71 32 74 | www.lanecs.org

28 AVRIL 2010

Rencontre régionale des services à la personne

► CCI de Lyon
0821 231 251 | www.lyon.cci.fr

5 ET 6 MAI 2010

Rendez-vous Carnot 2010

Rendez-vous professionnels de la recherche au service des entreprises
► Espace Double Mixte, Villeurbanne
04 72 44 60 17 | www.rdv-carnot.com

27 MAI 2010

Déjeuner de Performance avec Michel Landel, directeur général de Sodexo

Organisé par l'Association des diplômés d'EM Lyon
► Cité Centre de Congrès, Lyon
04 72 82 26 26
www.em-lyonalumni.com

EXPOSITIONS / FESTIVALS

26 MARS AU 19 SEPTEMBRE 2010

Fastes de la couronne d'Aragon

Collections du musée des Tissus et du musée épiscopal de Vic
► Musée des Tissus, Lyon | 04 78 38 42 00
www.musee-des-tissus.com

2 AVRIL AU 5 SEPTEMBRE 2010

Mariaelena Roqué exalte Carles Santos

Exposition en partenariat avec le festival des Nuits de Fourvière
► Musée des Tissus, Lyon | 04 78 38 42 00
www.musee-des-tissus.com

11 AVRIL AU 11 MAI 2010

Biennale des lions

Exposition de sculptures
► Lyon | 04 78 25 80 32
www.biennaledeslions.fr

15 AVRIL AU 27 JUIN 2010

Loisirs princiers, la chasse au cœur des collections

► Musée des Tissus, Lyon | 04 78 38 42 00
www.musee-des-tissus.com

18 AU 27 JUIN 2010

Fête des Mousselines

► Tarare, Lyon | 04 74 05 49 29
www.ville-tarare.fr

JUSQU'AU 27 JUIN 2010

Minuscules

Les livres de très petit format au fil des siècles
► Musée de l'imprimerie, Lyon
04 78 37 65 98 | www.imprimerie.lyon.fr

JUSQU'AU 11 JUILLET 2010

Strip-tease intégral de Ben

Rétrospective Ben Vautier
► Musée d'Art Contemporain de Lyon
04 72 69 17 17 | www.mac-lyon.com

ALAIN MALÉGARIE,
VICE-PRÉSIDENT D'EUROPE DIRECT LYON RHÔNE-ALPES

"L'euro nous tire vers le haut et nous solidarise"

Alors que l'euro est attaqué de toutes parts, Alain Malégarie, éternel Monsieur euro, démonte une à une les idées reçues sur la deuxième monnaie au monde.



> A travers l'attaque en règle menée par des fonds spéculatifs contre la Grèce, on entend dire que l'euro serait en péril... Est-ce fondé ?

Je prendrais le problème à l'envers. Il est normal que l'euro soit attaqué ; c'est le contraire qui serait inquiétant. Les spéculateurs jouent sur les monnaies fortes, crédibles. Le dollar existe depuis plus de 200 ans, des attaques, il en a vu passer et en verra d'autres, pourtant jamais il n'a été remis en cause. *A contrario*, depuis sa création il y a dix ans, on n'a jamais cessé de spéculer sur le devenir de l'euro. Quand, trois mois après sa naissance, il est tombé à 0,80 pour 1 dollar, on disait qu'il ne passerait pas l'été. Quand il grimpe à 1,50, on l'accuse de desservir l'exportation et quand

"Si le franc était encore la monnaie nationale, la France ne bénéficierait pas d'un taux de recouvrement de sa dette de 0,5 à 0,6 %. Il serait plutôt de l'ordre de 3 à 4 %... Avec les conséquences que cela entraînerait sur les impôts"

il redescend, comme en ce moment à 1,36, il est responsable de la hausse des prix à la pompe. C'est désespérant, surtout parce que c'est infondé !

> Infondé, notamment concernant les exportations ?

En effet car 70 % des exportations françaises sont réalisées dans la zone euro ! On ne peut donc pas décemment accuser l'euro du déficit de la balance commerciale française. Mais pour les 30 % restants, me direz-vous... Il suffit de regarder l'Allemagne et ses 136,1 milliards d'euros d'excédent commercial en 2009 pour comprendre que le problème ne vient pas de l'euro fort. Je pourrai d'ailleurs tenir les mêmes propos sur l'Autriche, dans une moindre

mesure bien sûr. A l'export, la France reste sur des marchés de niche et d'excellence, ce qui a rarement suffi à assurer une balance commerciale excédentaire. Est-ce que l'on réalise les produits que le monde attend ? Est-ce que nos PME ont la taille adéquate ? Des questions auxquelles il faudra bien se confronter...

> D'une manière générale, le déficit public des grands Etats explose. La zone euro est-elle à un tournant ?

Evidemment le principe des 3 % dicté par le traité de Maastricht semble archaïque, quand le déficit public de la France atteint 8,7 % de son PIB. Mais là encore, le problème ne se pose pas en ces termes. Et si la limite passait à 5 % ? Et bien, ce serait toujours 5 % de trop ! Des pays comme la Finlande ou la Suède ont gravé dans leur constitution l'interdiction pure et simple de dépassement budgétaire. Même posture pour l'Union Européenne. Le problème est donc réglé puisqu'il ne se pose pas. De son côté, l'Allemagne applique un principe de précaution budgétaire draconien. A quand une rigueur similaire, en France ? Et je pèse mes mots.

> Au plus fort de la crise financière, La Banque Centrale Européenne (BCE) a fait pression sur les banques pour relancer le crédit auprès des entreprises. Quel rôle doit-elle jouer aujourd'hui ?

Je souhaite revenir sur cette crise et les décisions prises par Jean-Claude Trichet, le président de la BCE. Qu'a-t-il décidé ? De prêter à un taux de 1 % aux banques comme aux Etats - la Banque de France pour nous - quel que soit le montant emprunté et quelle que soit la durée. Ce qui a eu pour effet la baisse immédiate des taux d'emprunt auprès des entreprises, comme des particuliers. Sa démarche est la même aujourd'hui pour la Grèce. Si ce n'est pas un message fort, sécurisant, envoyé à tous les acteurs économiques du pays, je ne sais pas ce que c'est ! Quoi qu'il arrive, l'Etat grec ne coulera pas, ce qui a pour effet de couper l'herbe sous le pied des spéculateurs qui lorgnaient déjà vers le Portugal et l'Espagne. Pour autant, il ne s'agit pas d'un chèque en blanc, puisque les autres pays membres exigent en

contrepartie une politique de rigueur exemplaire de la part de la Grèce, et c'est normal. Même l'Islande, l'un des pays les plus eurosceptiques, demande aujourd'hui à entrer dans la zone euro. Une vraie preuve de confiance... si ce n'est d'amour !

> Pourtant le ressenti des Français vis-à-vis de l'euro n'est pas très positif. Est-ce justifié ?

En clair, l'euro est-il la cause de la baisse du pouvoir d'achat des ménages... Selon le ressenti, depuis l'arrivée de l'euro, les prix n'ont cessé d'augmenter. La réalité économique pointe plutôt du doigt la stagnation des salaires depuis plus de vingt ans. Et, même si l'inflation reste mesurée, autour de 1,1 % actuellement, elle n'en demeure pas moins réelle, faisant doucement mais sûrement grimper les prix des produits courants. Le ressenti ne peut en effet qu'être négatif et c'est humain... J'ai en revanche de plus en plus de mal à concevoir que les gouvernements, quels qu'ils soient, se basent essentiellement sur ces ressentis pour mener leurs politiques. On navigue sans véritable vision à long terme. Si l'UE veut voir s'accroître les transactions commerciales internationales en euros et les réserves de change des banques centrales nationales du monde entier, elle doit se donner les moyens d'une véritable gouvernance économique, via des harmonisations fiscales, sociales, budgétaires...

SES DATES CLÉS

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux, maîtrise de droit public.

1979 : attaché au ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

1995 : directeur général de l'Institut de l'euro.

De 1996 à 2002 : membre du Comité national de l'euro.

Depuis 1997 : enseignant à l'Université Jean Moulin - Lyon III.

Depuis 2006 : vice-président d'Europe Direct Lyon Rhône-Alpes, relais de la Commission européenne en Région.

Délégué régional adjoint au Commerce et à l'Artisanat pour la Région Rhône-Alpes.

CCI formation

Activateur d'avenir

Dynamisez

● votre évolution
professionnelle !

Formation Continue
Formations Qualifiantes
et Diplômantes

Création, Transmission
et Reprise d'entreprise

Conseil en Accompagnement
des ressources humaines

**DÉVELOPPEZ
VOS COMPÉTENCES
INDIVIDUELLES
PAR LA FORMATION
POUR DONNER
UN NOUVEL ÉLAN
À VOTRE VIE
PROFESSIONNELLE.**

**SE FORMER
TOUT AU LONG DE SA VIE
PROFESSIONNELLE ?...
AUJOURD'HUI,
C'EST UNE QUESTION
DE BON SENS !**

* Le Droit Individuel
à la Formation

CCI formation -Lyon
36 rue Sergent Michel Berthet
69009 LYON

Tél : 04.72.53.88.00

www.cciformationpro.fr



“
Ma banque privée
ne se demande pas
de quoi j'ai l'air
mais de quoi
j'ai besoin.
”



 **CENTRE-EST
BANQUE PRIVÉE**

Un autre regard sur la banque privée

www.ca-centrest.fr